

1. Record Nr.	UNINA9910798490003321
Titolo	Generation Y : Wie eine kreative generation heute Grenzen verschiebt / / Globart, editor
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-048161-8
Descrizione fisica	1 online resource (129 p.)
Collana	GLOBArt
Classificazione	MS 2250
Disciplina	658.3
Soggetti	Personnel management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- Face to Face (Theatrale Installation) -- Laudatio -- Eröffnung der Globart Academy -- Why? Why? Y! -- Die Klugheit der Vielen -- Schadet Bloggen der Karriere? -- Flüchtlinge Willkommen Österreich -- Sozialer Wandel und Die Generation Y -- „Vertrauen“ – Die Währung der Zukunft? -- Etwas Unternehmen - Wie Innovation Gelingt -- Hochschulbildung für Flüchtlinge Wie Man Das Bildungssystem Hackt und Die Bildungsinstitution Der Zukunft Baut -- Redefining Meat -- Die Zukunft der Arbeit Zwischen Digitalisierung und Generation Y -- Wer Wagt, Bewegt Sich - Von Der Innovation Als Lebensart -- Genese und Gerede Zur Generation Y und Z Provokationen, Paradoxien und Positive Intergenerative Energien -- „Ich Male Keine Körper“. Thean Chie Chan Im Museumkrems -- Referentinnen & Referenten -- Impressum
Sommario/riassunto	Generation Y demonstrates an adherence to new values, placing greater emphasis on happiness rather than money. It is a generation that regards both profession and family as essential; it does not delegate problems but seeks creative solutions. With essays by Marina Weisband, Yulian Ide, Manfred Reichl, Mark Post, Elisabeth Hahnke, Stephan A. Jansen, and Christine Lemke-Matwey. Wer ist Generation Y? Eine kreative Generation, für die Glück wichtiger ist als Geld! Eine Generation, für die Beruf und Familie zusammengehört; die Probleme nicht delegiert, sondern Lösungen sucht; die neuen Perspektiven zu Work-Life-Balance, Innovation,

Bildung, Umwelt und Leben hat und die hohe Qualität in diesen Bereichen möchte. Es ist eine Generation, die nicht nach den Regeln, sondern mit den Regeln spielt; die sich durch Motivation, Kreativität und Erfindergeist auszeichnet und, die keine Angst davor hat, zu handeln. Ihre Visionen, wie das Leben gelingt und wie sich kollektive Solidarität zeigt, können Beispiel sein und Mut machen. Mit Beiträgen von Marina Weisband, Yulian Ide, Manfred Reichl, Mark Post, Elisabeth Hahnke, Stephan A. Jansen, und Christine Lemke-Matwey.
