

1. Record Nr.	UNINA9910798132303321
Autore	Schule Arthur
Titolo	Crowdfunding für junge Unternehmen und Start-ups : eine innovative Finanzierungsform für erfolgreiche Gründungen // Arthur Schule
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Igel Verlag, , 2015 ©2015
ISBN	3-95485-829-0
Descrizione fisica	1 online resource (81 p.)
Disciplina	658.15224
Soggetti	Crowd funding
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Crowdfunding für junge Unternehmen und Start-ups: Eine innovative Finanzierungsform für erfolgreiche Gründungen; Inhaltsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; 1. Einleitung und Definition der Zielsetzung; 2. Venture Capital und Private Equity: Funktionsweisen und Strukturen; 2.1 Definition und Eigenschaften von Venture Capital; 2.2 Abgrenzung von Venture Capital zu Private Equity; 2.3 Bedeutung und Ziele von Venture Capital; 2.3.1 Bedeutung und Ziele der Venture Capital-Geber; 2.3.2 Bedeutung und Ziele der Venture Capital-Nehmer 2.3.3 Bedeutung und Ziele der Venture Capital-Gesellschaften 2.4 Historische Entwicklung von Venture Capital; 2.4.1 Die historische Entwicklung von Venture Capital in den USA; 2.4.2 Die historische Entwicklung von Venture Capital in Deutschland; 2.5 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Venture Capital und Private Equity; 2.6 Die Finanzierungsphasen und der Finanzierungsprozess; 2.7 Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen; 3. Venture Capital und Private Equity im aktuellen Umfeld; 3.1 Venture Capital und Private Equity in Deutschland 3.2. Verteilung der Private Equity-Investitionen nach Regionen und Branchen 3.3 Divestments von Beteiligungsgesellschaften; 3.4 Der deutsche Wagniskapitalmarkt in internationalen Vergleich; 3.5 Venture Capital Investitionen von Business Angels; 3.6 Öffentliche Wagniskapitalfinanzierung in Deutschland; 3.7 Defizite des deutschen

Beteiligungs- und Wagniskapitalmarktes und mögliche  
Verbesserungsvorschläge der Rahmenbedingungen; 3.8  
Zusammenfassung und Überleitung zur Gründungsfinanzierung durch  
Crowdfunding; 4. Gründungsfinanzierung 2.0: Crowdfunding; 4.1  
Definition und Begriffsabgrenzung  
4.2 Das Web 2.0: Bedeutung als Infrastruktur für Crowdfunding  
4.3 Funktionsweise und Bedeutung des Crowdfunding; 4.4 Allgemeine  
Funktionsweise des Crowdfunding; 4.5 Rechtliche  
Rahmenbedingungen des Crowdfunding; 4.5.1 Erlaubnispflicht der  
Crowdfunding-Plattformbetreiber; 4.5.2 Prospektspflicht; 4.5.3  
Beteiligungsformen beim Crowdfunding; 4.6 Die Crowdfunding  
Plattformen in Deutschland; 4.6.1 Übersicht: Die deutschen  
Crowdfunding-Plattformen; 4.6.2 Transaktionen auf den deutschen  
Crowdfunding-Plattformen; 4.7 Vergleich der Plattformen und ihrer  
rechtlichen Rahmenbedingungen  
4.7.1 Die Plattform Seedmatch  
4.7.2 Die Plattform Innvestment; 4.7.3  
Die Plattform Mashup Finance; 4.7.4 Die Plattform Companisto; 4.7.5  
Die Plattform Grunderplus; 4.7.6 Überblick und zusammenfassender  
Vergleich; 4.8 Besonderheiten weiterer Crowdfunding-Plattformen;  
4.9 Kategorisierung der Gründungsunternehmen bei Crowdfundings;  
4.10 Crowdfunding für den Mittelstand; 4.11 Sekundarnutzen des  
Crowdfunding für Unternehmen; 4.12 Zusammenfassung und  
Entwicklungsprognose  
5. Crowdfunding als innovative Ergänzung für den deutschen Venture  
Capital-Markt: Vergleich, Ergebnisformulierung und Zusammenfassung

---