

1. Record Nr.	UNINA9910798104403321
Autore	Krause Hans-Ulrich
Titolo	Ganzheitliches Reporting als Management-Instrument : ein kennzahlenbasierter Ansatz zur Nachhaltigkeits-Implementierung // Hans-Ulrich Krause
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-043688-4 3-11-044426-7
Descrizione fisica	1 online resource (522 p.)
Collana	De Gruyter Studium
Classificazione	QP 361
Disciplina	658.404
Soggetti	Project management Industrial management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- Detaillierte Übersicht zu den Kenngrößen-Profilen -- Abbildungsverzeichnis -- 1. Einleitung -- 2. Ganzheitliches Reporting: Konzeptionelle Inhalte und Abgrenzungen -- 3. Fallstudie zu einem Stakeholder-orientierten Nachhaltigkeits-Reporting: Verknüpfung eines faktenfokussierten Berichtssystems des Fallstudien- Unternehmens mit einem umfassenden Fragenkatalog aus Stakeholder- Sicht -- 4. Profile betriebswirtschaftlicher Kenngrößen - ausgerichtet am strukturellen Aufbau einer Sustainability Balanced Scorecard -- 4.1 Finanz-Perspektive -- 4.2 Kunden-Perspektive -- 4.3 Geschäftsprozess-Perspektive -- 4.4 Potenzial-Perspektive -- 5. Lösungshinweise zu den Fallstudien-Fragen -- 6. Zusammenfassung und Ausblick -- Literaturhinweise und Quellenverzeichnis -- Stichwortverzeichnis
Sommario/riassunto	Hohe Wettbewerbsintensität, Kostenbelastung und Preisdruck: Neben der Sicherstellung ökonomischer Vorteilhaftigkeit muss unternehmerisches Handeln zunehmend auch gesellschaftlich akzeptiert und ökologisch verträglich sein. Die Anforderungen an das betriebswirtschaftliche Instrumentarium wachsen entsprechend und somit auch die Ansprüche an ein unternehmerisches Reporting: Interne

und externe Empfänger erwarten relevante, flexibel und zeitnah verfügbare Informationen. Im vorliegenden Buch erfolgt neben der Darstellung zentraler Basis-Zusammenhänge eine gezielte Verknüpfung des Reportings mit einer transparenten Kennzahlenanalyse und einem entscheidungsorientierten Controlling. Wesentliche Einflussfaktoren (wie z. B. die Internet-Nutzung, vielfältige Visualisierungsformen, Verhaltensphänomene im Reporting) werden in ihren Auswirkungen eingebunden. Eine konzeptionelle Weiterentwicklung des Profit Center-Ansatzes und seine Kombination mit der Nachhaltigkeits-Implementierung im Sinne der drei Dimensionen "Profit - People - Planet" zu Sustainability Balanced Scorecards zeigt das Eignungspotenzial eines ganzheitlichen, flexibel gestaltbaren Reportings als Management-Instrument. Ein zahlengestütztes Fallstudien-Beispiel ermöglicht die gedankliche und zugleich rechnerisch-konkrete Reporting-Umsetzung mit mehr als 170 Fragen, die sich auf einen Zeitraum von fünf Perioden beziehen und sich an den spezifischen Interessenlagen interner und externer Adressaten (Stakeholder) orientieren. Mit diesem gleichermaßen konzeptionell wie anwendungsnahe ausgerichteten Reporting-Buch sind vor allem (potentielle) "Sender" wie auch "Empfänger" der unternehmerischen Berichterstattungspraxis angesprochen. Das Buch wendet sich daher ebenso an Dozenten als auch an Bachelor- und Master-Studierende der Wirtschaftswissenschaften in Präsenz- und Fernstudiengängen: Anschauliche Darstellung der betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge und innovativer Reporting-Formen Über 170 aussagefähige Profile zu ökonomischen, sozialen und ökologischen Kenngrößen Modular aufgebaute Fallstudie (also auch in kleineren Teilen einsetzbar) mit Lösungshinweisen zu allen der mehr als 170 Fragen
