

1. Record Nr.	UNISA990000506860203316
Autore	CATERINI, Enrico
Titolo	Il negozio giuridico di ricerca : le istanze della persona e dell'impresa : contributo al mecenatismo democratico e solidaristico / Enrico Caterini
Pubbl/distr/stampa	Napoli [etc.] : Edizioni Scientifiche Italiane, copyr.2000
ISBN	88-495-0211-7
Descrizione fisica	178 p. ; 24 cm
Collana	Quaderni del dipartimento di organizzazione aziendale e amministrazione pubblica / Università degli studi della Calabria, Facoltà di economia ; 5
Disciplina	346.4502
Soggetti	Negozi giuridici
Collocazione	XXV.1.C 125 (IG I 1733)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910797504603321
Titolo	Hip-hop, cultura y participacion : la visibilidad de la juventud de las periferias urbanas // edicion de Rosana Martins
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2015
ISBN	84-9064-842-5 84-9064-841-7
Descrizione fisica	1 online resource (255 p.)
Collana	Atlantica de Comunicacion
Disciplina	305.235
Soggetti	Urban youth Rap (Music) Hip-hop
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Incluye indice.
Nota di contenuto	Hip-hop, cultura y participacion: la visibilidad de la juventud de las periferias urbanas ; Pagina Legal ; Indice; Prefacio; Introduccion; 1 Cultura de calle y politicas juveniles perifericas: aspectos historicos del hip-hop brasileno; 2 Narrativas identitarias, territorios creativos y dinamicas sociales ; 3 Redes perifericas transatlanticas I:Portugal y Brasil en foco ; 4 Redes perifericas transatlanticas II: Portugal y Brasil en foco ; 5 Programa de TV "Manos eminas": practicas culturalescreativas en la resignificacionde los territorios perifericos 6 Otras miradas: espacios de visibilidad y de autorrepresentacionen la ciudad 7 Metropoli performatica: artepublico, autorrepresentacion, codex expandido, cultura digital, sujeto transurbano; Anexo I ; Anexo II ; Anexo III
Sommario/riassunto	La cultura hip-hop surgió en los guetos de Nueva York (Estados Unidos) en la década de 1970. Se trata de un producto colectivo, que abarca diferentes manifestaciones artísticas, música (rap y DJs), artes visuales (grafiti) y baile (break). Pero hay otro elemento más en juego, el compromiso político. Con fuerte influencia de los movimientos negros de la década de 1960 y de la cultura de la calle, el Hip-Hop es la síntesis radical de una producción cultural de base africana que propone nuevos análisis de la realidad a través de la denuncia del

racismo. Las enormes desigualdades sociales y la discriminación sufrida por los individuos (por el color de su piel, la apariencia física, la forma de vestirse, el lugar de residencia?), mayor en el caso de las mujeres, son cuestiones abordadas por los jóvenes de las periferias urbanas a través del Hip-Hop.
