

1. Record Nr.	UNINA9910797503703321
Autore	Escalona Nuria
Titolo	Comunicacion de instituciones publicas / / Nuria Escalona
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2015]
ISBN	84-9064-735-6
Descrizione fisica	1 online resource (213 p.)
Collana	Comunicacion
Disciplina	658.45
Soggetti	Communication in organizations Comunicacion en las organizaciones Communication in public administration Comunicacion - Administracion publica
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Nota di contenuto	Periodismo e imaginarios: Brasil, mas alla de lo tropical y lo sensual; Pagina Legal ; Indice; Prologo; Introduccion; Capitulo I; 1.1. Aproximacion al concepto de comunicacion de instituciones publicas; 1.2. Los limites entre la comunicacion de instituciones publicas, el city branding y la comunicacion politica; Capitulo II; 2.1. Solido versus intangible; 2.2. La duracion del mandato; 2.3. Aspectos legales; 2.4. Los equipos de comunicacion; 2.5. Publico objetivo; 2.6. Otros aspectos practicos; Capitulo III; 3.1. Funciones de la comunicacion de instituciones publicas 3.2. Identidad, imagen y reputacion en la comunicacion de instituciones publicas3.3. El mensaje; 3.4. Instrumentos y canales; 3.5. El plan de comunicacion en las instituciones publicas; Capitulo IV; 4.1. Breve contextualizacion de la comunicacion digital; 4.2. Mas alla de la comunicacion; 4.3. El plan de comunicacion digital; 4.4. Del ciudadano al ciudadano digital; 4.5. La funcion de las instituciones publicas en entornos digitales; 4.6. La web en las instituciones publicas; 4.7. E- government y open government; 4.8. Los medios sociales en las instituciones publicas 4.9. Los cargos publicos en los medios sociales4.10. City branding en entornos digitales; Capitulo V; 5.1. Antecedentes comunicativos del Ayuntamiento de Barcelona; 5.2. La construccion del equipo de medios

sociales; 5.3. Ejes estrategicos de la comunicacion en los mediossociales del Ayuntamiento de Barcelona; 5.4. La presencia del Ayuntamiento de Barcelona en losmedios sociales; 5.5. El dia a dia del Ayuntamiento de Barcelona en losmedios sociales; 5.6. Conclusiones del caso de estudio; Capitulo VI; Anexo 1. Indice de figuras; Anexo 2. Otros recursos digitales del libro; Bibliografia
