

1. Record Nr.	UNINA9910797398203321
Autore	Cuomo Maria Teresa
Titolo	Corporate reputation management : analisi e modelli di misurazione // Maria Teresa Cuomo, Gerardino Metallo, Debora Tortora
Pubbl/distr/stampa	Turin, [Italy] : , : G. Giappichelli Editore, , 2012 ©2012
ISBN	88-348-3889-0
Descrizione fisica	1 online resource (154 p.)
Collana	Economiae Gestione delle Imprese ; ; 55
Disciplina	302.35
Soggetti	Corporate culture Corporate image - Management Corporations - Public relations
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Cover; Quartino ; Indice; Premessa; Capitolo I - Il concetto di reputazione negli studi di management; Capitolo II -La misurazione della corporate reputation ; Capitolo III - L'impatto della corporate reputation sulle performance aziendali tra creazione di valore e danno reputazionale; Capitolo IV - L'applicazione del modello multistakeholder e multistadio: un'indagine empirica; Appendice - Questionario; Bibliografia; Volumi pubblicati