

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910797345303321 |
| Titolo | Le connotazioni del controllo di gestione e sue applicazioni nella comunicazione interna ed esterna // a cura di Mauro Zavani |
| Pubbl/distr/stampa | Turin, [Italy] : , : G. Giappichelli Editore, , 2012 ©2012 |
| ISBN | 88-921-5322-6 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (218 p.) |
| Collana | Studi e Ricerche di Economia Aziendale ; ; 30 |
| Disciplina | 658.45 |
| Soggetti | Communication in management - United States Communication in management - Research |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | Cover; Quartino; Indice; Gli Autori; Prefazione; Parte Prima - Il controllo di gestione nelle sue connotazioni interne all'azienda; Capitolo 1 - Costi di agenzia e controllo di gestione(Ennio Lugli); Capitolo 2 - L'evoluzione dei sistemi di misura asupporto del processo decisionale (Arianna Lazzini); Capitolo 3 - Controllo di gestione e funzioni del budget (Paolo Di Toma); Parte Seconda - Applicazioni del controllo digestionel processo informativo esterno; Capitolo 4 - Il reporting di controllo per la prevenzione delle crisi d'impresa (Paolo Di Toma) Capitolo 5 - La rilevanza del controllonelle relazioni tra le PMI(Ulpiana Kocollari, Chiara Nigrisoli, Mauro Zavani)Capitolo 6 - Il sistema di bilancio della RegioneEmilia Romagna(Stefano Montanari); Capitolo 7 - La dimensione sociale dell'attivitaaziendale: il bilancio socialee il controllo dei risultati(Giuseppina Iacoviello); Ultimato di stampare; Volumi pubblicati |