

1. Record Nr.	UNINA9910797342503321
Autore	Bolognini Silvia
Titolo	La disciplina della comunicazione business to consumer nel mercato agro-alimentare europeo // Silvia Bolognini
Pubbl/distr/stampa	Turin, [Italy] : , : G. Giappichelli Editore, , 2012 ©2012
ISBN	88-921-5247-5
Descrizione fisica	1 online resource (277 p.)
Collana	Principi regole e sistema : Biblioteca di diritto privato ; ; Sezione monografie 2
Disciplina	664
Soggetti	Food - Quality Food - Marketing - Costs
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Cover; Quartino; Dedicà; Indice; Capitolo I - Comunicazione business to consumer e concorrenza nel mercato europeo; Capitolo II - L'evoluzione del ruolo della comunicazione business to consumer nel mercato agro-alimentare europeo; Capitolo III - Il regolamento UE N. 1169/2011 e l'ambivalenza della comunicazione business to consumer nel mercato agro-alimentare europeo; Capitolo IV - Comunicazione business to consumer e sviluppo sostenibile; Capitolo V - Comunicazione business to consumer e food quality; Indice degli Autori e delle Opere citati; Ultimato di stampare; Volumi pubblicati