

1. Record Nr.	UNINA9910796801203321
Autore	Pohlmann Clemens
Titolo	Kognitionspsychologische Wirkmechanismen von Werbung : Grundlagen, Methoden und ethische Beurteilung // Clemens Pohlmann
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomatica Verlag, , 2017 ©2017
ISBN	3-96146-019-1
Descrizione fisica	1 online resource (121 pages) : illustrations, tables
Disciplina	153
Soggetti	Cognitive psychology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.