

1.	Record Nr.	UNISA990001851220203316
	Titolo	Rassegna stampa sulla droga : gennaio 1977- : ricerca in cinque volumi / a cura di Dario Bacchini
	Pubbl/distr/stampa	Napoli : Centro documentazione mensa bambini proletari, 1984-
	Descrizione fisica	v. ; 30 cm.
	Disciplina	178.8
	Soggetti	Droghe -- Giudizi della stampa italiana -- 1977 Tossicomani -- Giudizi della stampa italiana -- 1977
	Collocazione	VI ps C 298
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Tit. della cop.
2.	Record Nr.	UNINA9910796666203321
	Titolo	Handbuch Medienrhetorik / / herausgegeben von Arne Scheuermann und Francesca Vidal
	Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2017 ©2017
	ISBN	3110393603 3110318253
	Descrizione fisica	1 online resource (656 pages)
	Collana	Handbucher Rhetorik ; ; Band 6
	Disciplina	415.014
	Soggetti	German language - Grammar - Theory, etc German language - Grammar, Generative
	Lingua di pubblicazione	Tedesco
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Includes index

Frontmatter -- Vorwort der Reihenherausgeber -- Inhaltsverzeichnis --
0. Einleitung der Herausgeber: Was ist Medienrhetorik? / Scheuermann,
Arne / Vidal, Francesca -- Geschichte der Medienrhetorik -- 1.
Medienrhetorik in der antiken Techne / Koch, Nadia J. -- 2.
Medientheorien im Mittelalter / Kocher, Ursula -- 3. Bildrhetoriken der
Neuzeit / Linke, Alexander -- 4. Historizität und Medienwandel nach
1750 / Schanze, Helmut -- 5. Rhetorische Situation und Neue Medien /
Balfanz, Dirk -- Medien und ihre Rhetoriken -- 6. Musik:
"Handwerkslehren", Allegorie, wirkungsintentionales Design / Bärtsch,
Manuel -- 7. Mode: Logos, Ethos und Pathos der Kleidung /
Kreuzbauer, Hanna Maria -- 8. Stimmereignisse: Wahrnehmung und
Aufmerksamkeit von Stimmen in den Künsten / Westphal, Kristin -- 9.
Politische Rede: Diskurs und Konstitution am Beispiel von
Referendumswahlkämpfen / Schünemann, Wolf J. -- 10. Theater:
Masken Rhetorik der Bühne und Rhetorik auf der Bühne / Gedschold,
Christian -- 11. Architektur: Aufdringlichkeit und informativer Raum /
Schmidt, Burghart -- 12. Journalismus: "Wortwandlungen und
Blumwerk gehören in die Zeitungen nicht" / Hochscherf, Tobias /
Steinbrink, Bernd -- 13. Buch: Buchtypographie um 1800 und 2000 -
Alexander von Humboldt und Jonathan Safran Foer / Nehrlich, Thomas
-- 14. Buchillustration: Eine Fallstudie zur Rhetorik der Illustration in
Colettes La Vagabonde / Gohrbandt, Detlev -- 15. Fotografie:
Rhetorizität, Gegenstand und Stilistik / Kreuzbauer, Hanna Maria -- 16.
Grafikdesign: Visuelle Überzeugungsarbeit zwischen digitaler
Perfektion und dem Charme des Handgemachten / Schneller, Annina --
17. Undergroundmedien: Entwurf einer Rhetorik der Subversion /
Smolarski, Pierre -- 18. Film: Die rhetorische Differenz im Kino /
Schmitz, Norbert M. -- 19. Telegrafie, Telefon, Bildtelefonie, SMS:
Technische Medien der Individualkommunikation / Meier, Simon -- 20.
Tonträger und Musikmedien: Zur Rhetorik technischer Schallproduktion
vom Phonographen zum MP3-Spieler / Häsler, Leonie / Volmar, Axel --
21. Radio: Der O-Ton als journalistische Szene / Häusermann, Jürg --
22. Fernsehen: Sekundäre Audiovisualität / Holly, Werner -- 23.
Virtualität: Konzepte, Körper und Museen / Rieger, Stefan / Niewerth,
Dennis -- 24. World Wide Web: Politische Kommunikation online
gestalten / Klemm, Michael -- 25. Game: Von der Persuasions- zur
Produktionstheorie am Beispiel Mass Effect / Blankenheim, Björn --
Rhetoriken und ihre Medien -- 26. Sprechen über Form: Im Kontext von
Design und Rhetorik / Friedrich, Volker -- 27. Formen lernen:
Bildrhetorik als Didaktik des Entwurfsprozesses / Krauspe, Henning --
28. Jenseits der Medien: Afghanistan hat uns erreicht / Daxner, Michael
-- Die Beiträgerinnen und Beiträger -- Index (deutsch) -- Index
(englisch)

Wie finden Medien Eingang in die Theorie der Rhetorik? Und wie findet
Rhetorik Eingang in die Praxis der Medien? Der vorliegende Band
erschließt die Beziehung zwischen der Rhetorik und den Medien sowohl
historisch und systematisch als auch in aktuellen Fallstudien. Im ersten
Teil wird dargelegt, wie die mediale Grundstruktur der Rhetorik
reflektiert wurde - in die Bedeutung von Medien für das überzeugende
Handeln von der Antike und Spätantike über Mittelalter, Renaissance,
Barock sowie Aufklärung und Moderne bis zu gegenwärtigen Theorien.
Im systematischen Teil wird erörtert, wie das Verhältnis von Rhetorik
und Medien in Bezug auf unterschiedliche Medienträger wie Bild, Rede,
Musik, Architektur, Werbung, Websites etc. spezifiziert werden kann.
Die Fallstudien stellen an konkreten Beispielen vor, wie sich die
Mediengestaltung von heute der Rhetorik bedienen kann. Der Band
liefert so einen umfassenden Einblick und ist somit für jeden
Medienschaffenden eine wichtige Grundlage.

