

1. Record Nr.	UNINA9910796602103321
Autore	Furio Diego Molla
Titolo	Las Claves de la Producción de Anuncios Televisivos / / Diego Molla Furio
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2018] ©2018
ISBN	84-9180-073-5 84-9180-072-7
Descrizione fisica	1 online resource (294 paginas)
Collana	Manuales
Disciplina	659.143
Soggetti	Television advertising
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Este libro construye un relato riguroso, basado por la experiencia de su autor en el sector publicitario. Manteniendo el esquema y las fases de construcción de un anuncio, se exponen las rutinas creativas, logísticas y técnicas en cuatro partes. La primera analiza el discurso publicitario. La segunda tiene como objeto de estudio la preproducción y la dinámica de trabajo, artística y logística entre el cliente, la agencia de publicidad y la productora. La tercera disecciona la fase del rodaje, periodo que aúna la parte artística con la técnica. La cuarta describe la fase de postproducción y la copia de emisión.