

1. Record Nr.	UNINA9910796548203321
Autore	Roman Moran Yolanda
Titolo	La estrategia de comunicacion de las startups en Espana // Yolanda Roman Moran
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , junio 2016 ©2016
ISBN	9788491161653 84-9116-408-1
Edizione	[Primera edición en lengua castellana]
Descrizione fisica	1 online resource (233 paginas)
Collana	Manuales. Comunicacion
Disciplina	658.421
Soggetti	Empreses - Creació Emprenedoria Comunicació en l'empresa Entrepreneurship Industrial management Small business
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>El fenómeno emprendedor ha experimentado una importante evolución en los últimos años, en los que han surgido iniciativas marcadas por la innovación. Se trata de las llamadas startups, empresas emergentes que buscan emprender o montar un nuevo negocio. Muchos son los espacios dedicados a analizar y promover el entorno emprendedor: encuentros, congresos, aceleradoras, incubadoras, inversores, business angels. La difusión de estas iniciativas ha ido en aumento tanto en los medios tradicionales como en las redes sociales, pues han llamado la atención ya sea por el producto y el servicio que ofrecen, ya sea por su particular modo de trabajar, o porque satisfacen nuevas necesidades. Por este motivo, es clave que estas empresas gestionen de forma profesional su estrategia de comunicación. Este libro analiza cómo confeccionan su plan de comunicación las principales startups españolas, qué perfil tiene su responsable, en qué actividades centran</p>

sus esfuerzos, a través de qué canales, con qué herramientas, cómo miden la eficacia de sus acciones y cuál es el papel que desempeñan las redes sociales y las agencias de comunicación en esta estrategia.
