

1. Record Nr.	UNINA9910796509403321
Titolo	Rethinking gender in popular culture in the 21st century : Marlboro men and California gurls // edited by Astrid M. Fellner, Marta Fernandez-Morales and Martina Martausova
Pubbl/distr/stampa	Newcastle upon Tyne, England : , : Cambridge Scholars Publishing, , 2017 ©2017
ISBN	1-5275-0528-6
Descrizione fisica	1 online resource (247 pages) : illustrations
Disciplina	305.31
Soggetti	Masculinity in popular culture Femininity in popular culture Sex role in mass media
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.