

1. Record Nr.	UNINA9910796300003321
Autore	Folon Jacques
Titolo	Le printemps numerique : comment la revolution digitale a modifie la societe, l'enseignement et les entreprises / / Jacques Folon
Pubbl/distr/stampa	Bruxelles, [Belgium] : , : Corporate Copyright, , [2015] ©2015
ISBN	2-87435-163-6
Descrizione fisica	1 online resource (669 p.)
Disciplina	363.24
Soggetti	Digital communications - Great Britain
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	3. Les analyses scientifiques des reseaux sociaux4. Essai de definition; 5. Le modele economique des medias sociaux; 6. Adoption des medias sociaux; 7. La communication dans les medias sociaux; 8. Trous structuraux, liens faibles et liens latents; 9. Les medias sociaux : espace prive, espace public, ou espace hybride?; 10. Typologie des medias sociaux; 11. La fracture numerique; 12. Medias sociaux et controle; 13. Medias sociaux et vie privree; 14. La gestion de son profil par l'utilisateur; 15. La gestion des identites ou le jumeau virtuel; 16. Les " amis " dans les medias sociaux. 17. Les non usagers des medias sociaux18. Amis reels et amis virtuels : le capital social; 19. Medias sociaux et communaute; 20. La confiance et les medias sociaux; 21. Conclusion (provisoire) : les medias sociaux ne sont pas prêts de disparaitre; C. La generation Y; 1. Le contexte; 2. Les generations successives; 3. Comparaison entre les generations; 4. La generation Y : mythe ou realite?; 5. La generation Y est une realite selon certains; 6. La generation Y ou quoi d'autre?; 7. Les caracteristiques de la generation Y; 8. Le profil " ideal " Couverture; Page de titre; I. Nous sommes au XXIeme siecle!; II. Quatre changements recents initiateurs de bouleversements structurels; A. Le Web 2.0; 1. Tentative de definition du Web 2.0; 2. L'adoption du Web 2.0; 3. Les critiques du Web 2.0; 4. Les apports du Web 2.0; 5. Le Web 2.0 et ses frontieres; 6. Le don au centre du Web 2.0; 7. Un exemple d'acteur du Web 2.0 : Google; 8. Le Web 2.0 comme amelioration de l'homme?; 9.

Conclusions (provisoire) au sujet du Web 2.0 : le Web 2.0 un changement de société; B. Les médias sociaux; 1. Le contexte général; 2. L'histoire des médias sociaux. 9. Peut-on croire ces typologies de la génération Y? 10. Les TIC et les différences selon les générations; 11. Et si nous étions tous la génération Y?; 12. Conclusions (définitives) concernant la génération Y; D. La remise en cause de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur par le Web 2.0 et les médias sociaux; 1. Introduction; 2. Rappel des principes de base; 3. Quelles sont les œuvres protégées par le droit d'auteur?; 4. Quels sont les droits des auteurs?; 5. Quelles sont les exceptions au droit d'auteur?; 6. Peer to peer et "licences libres" 7. La nouvelle notion d'œuvre originale 8. Web 2.0, médias sociaux et remise en cause de la propriété intellectuelle; 9. Conclusions concernant la remise en cause du droit d'auteur par le web social; E. En quoi le Web 2.0, les médias sociaux, la génération Y et la remise en cause de la propriété intellectuelle font bouger le monde; III. Le changement devenu inéluctable des entreprises et universités; A. Introduction; B. Les changements imposés tant aux universités qu'aux entreprises par le monde 2.0.

Sommario/riassunto

Pour une meilleure compréhension du monde dans lequel nous vivons et une préparation aux défis des nouvelles technologies! Comment ne pas constater aujourd'hui que des mutations technologiques successives et de plus en plus rapides (Internet, médias sociaux, connexion permanente, smartphones, tablettes) ont radicalement transformé notre société occidentale avec des conséquences importantes en matière de comportements et d'interactions, dans la sphère privée, professionnelle ou académique? Notre société occidentale est en pleine mutation, face à des bouleversements technologiques dont les conséquences.
