

1. Record Nr.	UNINA9910796294603321
Autore	Lammertyn Stefaan
Titolo	L'ABC des medias sociaux : ou comment tirer parti de Facebook, Twitter, LinkedIn ... sur le plan professionnel // Stefaan Lammertyn
Pubbl/distr/stampa	Bruxelles : , : Die Keure : , : B&E, , [2015] ©2015
ISBN	2-87403-375-8
Descrizione fisica	1 online resource (199 p.)
Disciplina	006.754
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Sommario/riassunto	Entrepreneur deboussole par les nouveaux moyens de communication ? Ce guide pratique vous offre des conseils pour maitriser les medias sociaux Twitter, Facebook, LinkedIn et Foursquare, entre autres medias sociaux, sont de plus en plus presents dans nos vies. Y compris dans la sphere professionnelle. Pour un entrepreneur independant, il n'est pas toujours facile de savoir comment se servir de ces nouveaux moyens de communication. Ce livre apporte une reponse adequate. Il s'agit d'un guide fonde sur une experience de terrain et redige par un entrepreneur independant. Pas de theories complexes, m