

1. Record Nr.	UNINA9910796102303321
Autore	Mazzucchelli Alice
Titolo	Social commerce e comportamento d'acquisto : Gli effetti del digital sulla fiducia del consumatore // Alice Mazzucchelli, Roberto Chierici
Pubbl/distr/stampa	Torino, [Italy] : , : G. Giappichelli Editore, , 2017 ©2017
ISBN	88-921-7181-X
Descrizione fisica	1 online resource (135 pages) : illustrations, tables
Disciplina	658.872
Soggetti	Electronic commerce - Social aspects Internet marketing - Social aspects Consumer behavior - Italy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.