

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910796003303321 |
| Autore | Paquay Christian |
| Titolo | PME et Stratvgie // Christian Paquay avec la collaboration de Luc Servais |
| Pubbl/distr/stampa | Liege : , : EdiPro, , [2014] ©2014 |
| ISBN | 2-511-01733-4 |
| Edizione | [2eme edition.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (339 p.) |
| Collana | Guide Practice |
| Disciplina | 658.4012 |
| Soggetti | Business planning Strategic planning |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di contenuto | Couverture; Page de titre; Remerciements; Avant-propos; Introduction; La reflexion strategique dans les PME; Un theme quasi absent de la litterature; PME : un processus de decision specifique; L'union de l'intuition et de la methode; Une methode en 4 etapes; Une methode generalisable, legere et modulable; Une methode participative; Quelques definitions a propos de la PME, de la strategie et de la planification; Partie 1 : Diagnostic de l'entreprise; Introduction; 1.1. Que savons-nous faire ?; 1.2. Quelles sont nos ambitions pour l'avenir ? 1.3. Que demande le marche, qu'offre la concurrence ? 1.4. Ou en sommes-nous ?; Partie 2 : Strategie pour demain; Introduction; 2.1. Quelle est notre position strategique actuelle ?; 2.2. Quels sont les choix possibles pour demain ?; 2.3. Qu'allons-nous faire demain ?; Partie 3 : Vision a moyen terme; Introduction; 3.1. Ou voulons-nous etre dans trois ans ?; Partie 4 : Plan d'action; Introduction; 4.1. Quels sont les objectifs prioritaires de l'annee ?; 4.2. Comment decouper ces objectifs en actions ?; 4.3. Comment controler le deroulement ?; Partie 5 : PME en periode de crise; Introduction 5.1. Comment evolue notre entreprise ? 5.2. Comment allons-nous reagir ?; 5.3. Comment allons-nous gerer la crise ?; Conclusion; Bibliographie; Dans la meme collection; Copyright |
| Sommario/riassunto | Un guide pratique de reflexion strategique adapte a la realite des PME. La 2e edition de cet ouvrage aborde le theme crucial de la strategie en |

periode de crise economique pour les PME belges. Retrouvez dans cet ouvrage comment survivre et saisir les opportunités du moment :- Une methode construite en quatre etapes ;- Une methode "light" et facile a comprendre, avec des outils concrets ;- Une methode utile, veritable alternative a la decision intuitive si souvent presente dans les PME ;- Une methode participative qui associe le dirigeant de PME a ses principaux collaborateurs pour la constru
