

1. Record Nr.	UNINA9910796003303321
Autore	Paquay Christian
Titolo	PME et Stratvgie // Christian Paquay avec la collaboration de Luc Servais
Pubbl/distr/stampa	Liege : , : EdiPro, , [2014] ©2014
ISBN	2-511-01733-4
Edizione	[2eme edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (339 p.)
Collana	Guide Practice
Disciplina	658.4012
Soggetti	Business planning Strategic planning
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Couverture; Page de titre; Remerciements; Avant-propos; Introduction; La reflexion strategique dans les PME; Un theme quasi absent de la litterature; PME : un processus de decision specifique; L'union de l'intuition et de la methode; Une methode en 4 etapes; Une methode generalisable, legere et modulable; Une methode participative; Quelques definitions a propos de la PME, de la strategie et de la planification; Partie 1 : Diagnostic de l'entreprise; Introduction; 1.1. Que savons-nous faire ?; 1.2. Quelles sont nos ambitions pour l'avenir ? 1.3. Que demande le marche, qu'offre la concurrence ?1.4. Ou en sommes-nous ?; Partie 2 : Strategie pour demain; Introduction; 2.1. Quelle est notre position strategique actuelle ?; 2.2. Quels sont les choix possibles pour demain ?; 2.3. Qu'allons-nous faire demain ?; Partie 3 : Vision a moyen terme; Introduction; 3.1. Ou voulons-nous etre dans trois ans ?; Partie 4 : Plan d'action; Introduction; 4.1. Quels sont les objectifs prioritaires de l'annee ?; 4.2. Comment decouper ces objectifs en actions ?; 4.3. Comment controler le deroulement ?; Partie 5 : PME en periode de crise; Introduction 5.1. Comment evolue notre entreprise ?5.2. Comment allons-nous reagir ?; 5.3. Comment allons-nous gerer la crise ?; Conclusion; Bibliographie; Dans la meme collection; Copyright
Sommario/riassunto	Un guide pratique de reflexion strategique adapte a la realite des PME. La 2e edition de cet ouvrage aborde le theme crucial de la strategie en

periode de crise economique pour les PME belges. Retrouvez dans cet ouvrage comment survivre et saisir les opportunités du moment :- Une methode construite en quatre etapes ;- Une methode "light" et facile a comprendre, avec des outils concrets ;- Une methode utile, veritable alternative a la decision intuitive si souvent presente dans les PME ;- Une methode participative qui associe le dirigeant de PME a ses principaux collaborateurs pour la constru

---