

1. Record Nr.	UNINA9910795915103321
Autore	Leyens Jacques-Philippe
Titolo	Sommes-nous tous des psychologues? // Jacques-Philippe Leyens et Nathalie Scaillet ; preface d'Ewa Drozda-Senkowska
Pubbl/distr/stampa	Wavre (Belgique) : , : Mardaga, , 2014 ©2012
ISBN	2-8047-0227-8
Edizione	[Nouvelle edition remaniee et augmentee.]
Descrizione fisica	1 online resource (232 p.)
Collana	Psy, individus, groupes, cultures
Disciplina	155.28
Soggetti	Personality assessment
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	<p>Qui, à l'occasion d'un unique échange de vues, n'a jamais conclu que telle personne était timide, ou prétentieuse, ou encore intelligente, extravertie, épanouie, etc. ? Quel est l'enseignant qui, après quelques leçons seulement, n'a jamais décidé que tel élève était travailleur et tel autre paresseux ? Comment nous forgeons- nous nos impressions sur autrui ? Quels mécanismes psychologiques entrent en jeu ? Pour nous aider... ou nous leurrer ? À quel point le physique, la classe sociale, la couleur de peau ou encore la réputation et les rumeurs nous influencent-ils ? Quels est le rôle des stéréotypes dans ce processus ? Changeons-nous facilement nos impressions premières ? En bref, « sommes-nous tous des psychologues », et sommes-nous tous de bons psychologues ? Et à ce « jeu », les diplômés en psychologie sont-il nécessairement meilleurs que les « psychologues naïfs » que nous semblons tous être ? Voici quelques-unes des questions que traite ce livre. Il présente les principaux concepts et théories sur le sujet en les illustrant par des anecdotes tirées du quotidien et par de nombreux exemples pratiques, issus notamment du contexte professionnel du psychologue. Paru il y a trente ans déjà, Sommes-nous tous des psychologues ? a servi d'introduction à la discipline à de milliers d'étudiants. Aujourd'hui, il ressort dans une version remaniée et adopte comme fil d'Ariane le point de vue plus large de la formation</p>

d'impressions.
