

1. Record Nr.	UNINA9910795791003321
Autore	Herreros Carlos
Titolo	#Neuromanagement : Carlos Herreros Propone Estimular la Felicidad, la Participacion Creativa y el Dialogo Sincero Dentro de Los Equipos
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , 2012 {copy}2012
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (191 pages)
Disciplina	658.407124
Soggetti	Executives-Training of Industrial management-Research
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Portada -- Portada interior -- Creditos -- Dedicatoria -- Cita -- Indice -- Prologo -- PRIMERA PARTE. Management y cerebro -- Introduccion -- 1. Una explicacion evolutiva del management -- 2. La corrupcion del management -- 3. ¿Y la felicidad? -- 4. El futuro del trabajo segun Lynda Gratton -- 5. Retos y oportunidades -- 1. El comienzo y el final del management -- 1. El gran servicio que la gestion empresarial ha prestado a la humanidad -- 2. Consciencia y complejidad social en los ultimos 100 anos -- 3. Una mirada apreciativa al management actual nos ayudara a cambiar a otro mas acorde con nuestro estado mental actual -- 4. El management desde un punto de vista evolutivo -- 5. El modelo de management vigente nos proporciona la energia para cambiarlo -- 2. Las criticas al modelo actual del management -- 1. Henry Mintzberg -- 1.1. Del management maximalista al minimalista. Las necesidades de nuestros cerebros -- 1.2. Management apoyador y minimalista. Los insectos sociales -- 1.3. Gestionar naturalmente -- 2. Gary Hamel -- 2.1. El epitafio de la gerencia -- 2.2. Una cuestion de identidad -- 2.3. Tres factores de motivacion -- 2.4. El vacio en el alma de la empresa -- 2.5. Lo que se necesita de verdad -- 2.6. Paradigmas nuevos -- 2.7. La obsesion con el liderazgo -- 2.8. Los modelos de management -- 3. Neurociencia y management -- 1. El cerebro empresarial -- 2. El cambio es doloroso -- 3. El conductismo no funciona -- 4. Se sobrevalora el humanismo --

5. Focalizacion es poder -- 6. Las expectativas conforman la realidad -- 7. La densidad de la atencion conforma la identidad -- 8. Cambio consciente en la practica -- 9. Neurociencia y cambio -- 4. El cerebro de los instintos -- 1. Los instintos e impulsos, indicadores fiables del management -- 2. Casos practicos que explican el funcionamiento concreto de los cuatro instintos.

2.1. El caso de Ana -- 2.2. Macarena en apuros -- 5. El cerebro de los memes -- 1. Los memes -- 1.1. ¿Que es un meme? -- 1.2. Una mente de memes -- 1.3. De memes a memplexes -- 1.4. Las empresas como conjuntos de memes -- 2. ¿Como se nos programa? -- 2.1. Desinfeccion -- 2.2. Condicionamiento o repeticion -- 2.3. Disonancia cognitiva -- 2.4. Caballo de Troya -- 6. ¿Es el management un memplex? -- SEGUNDA PARTE. Ideas practicas para cambiar el management desde la neurociencia -- 7. El estres -- 1. Ejercicio practico estres/memes -- 8. Atencion, amenazas y recompensas -- 1. El estatus y sus descontentos -- 2. Ansias de certidumbre -- 3. El factor de autonomia -- 4. En relacion con la relacion -- 5. Justicia, juego limpio -- 6. Ponerse el SCARF. Gestionar con el cerebro -- 7. Atencion -- 9. La neurociencia de la atencion -- 10. El modelo SCARF y los cuatro instintos basicos -- 1. Estatus y el instinto de adquirir -- 2. El instinto de vinculacion y las necesidades de relacion y de justicia, es decir las R y F del modelo de Rock -- 3. El instinto de aprender/comprender y la C (certidumbre) de Rock -- 4. El instinto de defender y el modelo SCARF -- 5. La atencion del modelo SCARF y los cuatro instintos -- 6. Trastorno de deficit de atencion de los directivos -- 7. Caso: los high potencial -- 8. ¿A que tenemos que prestar atencion en las organizaciones? -- 8.1. Las emociones captan nuestra atencion -- 8.2. El significado, lo importante, antes que los detalles -- 8.3. Nuestro cerebro no hace multitarea -- 8.4. El cerebro necesita descansar -- 9. Resumen de las reglas para mejorar la atencion -- 10. Memes, modelos mentales y resiliencia -- 11. Atencion a lo positivo mas que a lo negativo. El contagio (neuronas espejo) -- 12. El lider bien sintonizado -- 13. Disparar las neuronas sociales -- 11. Los memes del management -- 1. Memplexes o conjunto de memes. 1.1. De la burocracia a la emergencia -- 1.2. Frente a los memes burocracia/emergencia para coordinar actividades, creemos uno nuevo: el momento humano en el trabajo -- 1.3. Frente a los memes para fijar objetivos: de la alineacion a la oblicuidad, probemos un meme nuevo: la inteligencia colectiva -- 1.4. ¿Que hacer? -- 1.5. Resumen -- 2. Repeticion -- 3. La chispa del interes -- 3.1. Un matrimonio hablador -- 4. El meme premortem -- 5. Supervivencia -- 5.1. ¿Que hacer? -- 5.2. Resumen -- 5.3. Motivacion y recompensa -- Notas.

2. Record Nr.	UNIORUON00223757
Autore	Società di Linguistica Italiana
Titolo	Teoria e storia degli studi linguistici : atti del settimo Convegno internazionale di studi, Roma, 2-3 giugno 1973 / SLI, Società di linguistica italiana ; a cura di Ugo Vignuzzi, Giulianella Ruggiero, Raffaele Simone
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Bulzoni, 1975
Descrizione fisica	2 v. (610 p.) ; 21 cm.
Disciplina	410.01
Soggetti	Congressi e convegni - Roma - 1973 Linguistica - Teorie - Congressi - Roma - 1973
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia