

1. Record Nr.	UNINA9910795788903321
Autore	Abad Francisco
Titolo	Empresa y Envejecimiento Activo : Cien Ideas para Impulsar la Actividad Empresarial Ante el Cambio Demografico // Francisco Abad
Pubbl/distr/stampa	Madrid, Spain : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2012] ©2012
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (129 pages)
Disciplina	016.016
Soggetti	Aging - Economic aspects
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Portada -- Portada interior -- Creditos -- Dedicatoria -- Indice -- Prologo -- Introduccion -- Nota metodologica -- 01. Un cambio a nivel personal, educativo, macroeconomico y empresarial -- Por interes personal -- 1. Dejar de vivir un cuento y asumir la etapa mas larga de la vida -- 2. Invertir en tu propio futuro -- Contexto demografico -- 3. Conocer los indicadores demograficos actuales -- 4. Conocer el aumento de la longevidad -- 5. Conocer las previsiones demograficas -- 6. Conocer la feminizacion del envejecimiento -- 7. Conocer el efecto de la emigracion y la inmigracion -- Efectos macroeconomicos -- 8. Hacer sostenibles los actuales sistemas de proteccion social -- 9. Asumir la importancia del envejecimiento activo durante toda la vida -- 10. Aprovechar el potencial generador de empleo comunitario y de cercania -- El debate sobre la jubilacion -- 11. Cambiar la opinion de los empresarios -- 12. Cambiar la opinion de los trabajadores -- 13. Revisar la edad de jubilacion -- 14. Tener en cuenta los anos trabajados -- 15. Impulsar una jubilacion no obligatoria -- 16. Incorporar medidas para prolongar la vida laboral -- 17. Reenfocar las jubilaciones anticipadas -- 18. Contemplar formulas como los miniempleos para pensionistas -- Educacion en una cultura del envejecimiento -- 19. Educar sobre envejecimiento desde la familia hasta la empresa -- 20. Recuperar una tradicion centenaria de respeto a la edad -- 21. Apreciar el crecimiento con los anos del talento y la sabiduria -- 22. Empezar por prevenir y corresponder -- Bases para

nuevas estrategias empresariales -- 23. Considerar dos tipos de retos: de mercado y de plantilla -- 24. Pasar de la táctica a la estrategia -- 25. Mantener el interés por los baby boomers -- 26. Dejar de trabajar solo para jóvenes -- 27. Crear consejos de edad.

28. Tomar la iniciativa ante las administraciones públicas -- 02. Los mayores activos y su aportación a la sociedad -- Una homogeneidad heterogénea -- 29. Conocer la abundante investigación existente -- 30. Contextualizar el perfil socioeconómico de los mayores -- 31. Profundizar en la heterogeneidad y dinamismo de los mayores -- Envejecimiento y discapacidad -- 32. Distinguir entre edad, discapacidad y dependencia -- 33. Distinguir entre personas con discapacidad que envejecen y personas mayores con discapacidad -- Intergeneracionalidad -- 34. Intercambiar puntos de vista complementarios entre generaciones -- 35. Aprovechar el vínculo emocional entre abuelos y nietos -- Una valiosa aportación no cuantificada -- 36. Construir capital social contando con los mayores -- 37. Incorporar experiencia, sabiduría vital y valores a la vida de todos -- 38. Mejorar la protección a las familias con mayores -- 39. Cuantificar la contribución invisible de los mayores -- 03. La actividad económica de los mayores y el mercado -- La oportunidad de vencer tópicos -- 40. Considerar el poder adquisitivo del mayor -- 41. Considerar el círculo de influencia económica del mayor -- 42. Considerar sus ingresos, gastos y endeudamiento -- 43. Contemplar la prevención, planificación y mejora de las condiciones de vida de todos; ahorrando -- Innovación partiendo de necesidades reales -- 44. Favorecer hábitos saludables -- 45. Prolongar la vida autónoma en casa -- 46. Construir entornos residenciales con futuro -- 47. Dignificar la atención sociosanitaria -- 48. Ampliar la oferta sobre dependencia -- 49. Fomentar el ahorro -- 50. Seguir aprendiendo siempre -- 51. Facilitar la participación en la sociedad -- 52. Favorecer actividades en grupo -- 53. Facilitar el uso de la tecnología -- Bases de futuro -- 54. Segmentar no solo por edad.

55. Impulsar productos universales a precios asequibles -- 56. Diseñar en colaboración con los mayores -- 57. Contar también con las personas con discapacidad -- 58. Considerar las emociones -- 59. Ampliar el mercado y mejorar la competitividad mediante la accesibilidad y el diseño para todos -- 60. Certificar los productos adaptados -- 61. Proteger también al consumidor que más lo necesita -- 04. Una nueva cultura laboral -- De la desmotivación del trabajador a la motivación del empresario -- 62. Vencer los tópicos del empresario: el alto absentismo y la baja cualificación -- 63. Conocer la evolución con la edad de las expectativas laborales -- El ineludible envejecimiento de las plantillas -- 64. Planificar el cambio radical que se producirá internamente -- 65. Comprender la dinámica demográfica de la plantilla -- 66. Considerar que la edad no solo es positiva para la alta dirección -- El valor de la experiencia adquirida con la edad -- 67. Enriquecer la creatividad, la innovación y el desarrollo -- 68. Construir un núcleo estable, valioso y comprometido -- 69. Capitalizar historia y criterio -- 70. Integrar lo mejor de jóvenes y mayores -- 71. Liderar desde la alta dirección -- Incorporar la perspectiva de la edad a la gestión de personas -- 72. Gestionar demográficamente -- 73. Ser una buena empresa para trabajar -- 74. Personalizar y consensuar las condiciones de trabajo -- 75. Evitar ciertas prácticas -- 76. Adoptar medidas para no excluir sistemáticamente a las personas de más edad -- 77. Considerar ciertos paralelismos con la vida de las marcas y los productos -- 78. Tutelar el desarrollo de los jóvenes -- 79. Formar también para cambiar radicalmente -- 80. Incorporar la preparación para la jubilación a los planes de formación -- 81. Optar por una

jubilacion escalonada y progresiva -- 82. Culminar bien la ultima fase de la vida laboral.

83. Estimular la participacion social -- 84. Crear vinculos con trabajadores jubilados -- 85. Consultar con entidades sociales -- El envejecimiento laboral de los trabajadores con discapacidad -- 86. Considerar las peculiaridades del envejecimiento de las personas con discapacidad en el puesto de trabajo -- 87. Anticipar el futuro gracias a las personas con discapacidad -- 05. Una comunicacion con futuro -- Vencer topicos -- 88. Subrayar el valor de ser mayor -- 89. Considerar al mayor por su presente, no solo por su pasado -- 90. Desterrar la idea de clases pasivas -- 91. Adecuar el discurso publico a la nueva realidad -- 92. Adecuar el tratamiento publicitario al publico objetivo. -- Pautas -- 93. Transmitir mensajes positivos y que eviten su exclusion -- 94. Facilitar informacion de contexto -- 95. Aprovechar el angulo humano como introduccion de informacion de alcance -- 96. Usar terminos precisos -- 97. Usar imagenes cotidianas -- 06. Una responsabilidad y accion social coherentes -- Estrategia -- 98. Ajustar la filosofia empresarial sobre sostenibilidad -- 99. Dar coherencia al compromiso social de la empresa -- Actuaciones -- 100. Apostar por una innovacion disruptiva -- Epilogo -- Anexos -- Bibliografia -- Agradecimientos -- Los participantes responden al siguiente perfil -- Contraportada.

2. Record Nr.	UNINA9910645954003321
Autore	Gleich Moritz
Titolo	Inhabited Machines : Genealogy of an Architectural Concept / / Moritz Gleich
Pubbl/distr/stampa	Basel : , : Birkhäuser, , [2022] ©2023
ISBN	9783035623772 3035623775
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (400 p.)
Collana	Exploring Architecture
Classificazione	ZH 4700
Disciplina	720.1
Soggetti	ARCHITECTURE / History / General
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Contents -- Foreword -- INTRODUCTION -- I. Climate -- THE DISCOVERY OF AIR -- THE LABORATORY MACHINE -- CENTRAL SYSTEMS -- THE HOUSES OF PARLIAMENT -- II. Morals -- REFORM PLANS -- THE PANOPTIC INSTRUMENT -- MORAL MOTORS -- THE MODEL PRISON -- III. Comfort -- PHYSICAL WELL-BEING -- THE PROJECT FOR THE CONSTRUCTION OF NEW HOUSES -- AMBASSADORS OF AMENITY -- SANITARY ARCHITECTS -- COMFORT MACHINES -- THE REFORM CLUB -- CONCLUSION -- Bibliography -- Image Credits -- Index -- ACKNOWLEDGEMENTS -- ABOUT THE AUTHOR -- Imprint
Sommario/riassunto	<p>Around 1800, one of the most influential architectural concepts of the last 250 years emerged—that of built spaces as technical devices. Climate, morality, and comfort are the three main themes of this study, and each is vividly examined in separate chapters through synchronous comparison and with the help of examples. The emergence of corresponding metaphors, knowledge, and construction forms is traced over a period of about 70 years. The author focuses particularly on the operative dimension of architecture. Thus, the book provides a historical perspective on a key topic for the future of architecture. The book is aimed at readers interested in architecture, technology or the cultural history of building and living.</p> <p>Um 1800 entstand mit der Konzeption gebauter Räume als technische Geräte eines der einflussreichsten architektonischen Denkmodelle der</p>

letzten 250 Jahre. Klima, Moral und Komfort bilden die tragenden Themen dieser Untersuchung, die in je eigenen Kapiteln im synchronen Vergleich und anschaulich mithilfe von Beispielen untersucht werden. Verfolgt wird das Aufkommen entsprechender Metaphern, Wissensinhalte und Bauformen über eine Zeitspanne von rund 70 Jahren. Einen besonderen Fokus legt der Autor dabei auf die operative Dimension der Architektur. Damit leistet das Buch einen historischen Blick auf ein Zukunftsthema der Architektur. Zielgruppe des Buches sind Architektur- und Technikinteressierte sowie für die Kulturgeschichte des Bauens und Wohnens aufgeschlossene Leserinnen und Leser.
