

1. Record Nr.	UNINA9910795775903321
Autore	Gonzalez Munoz Enrique
Titolo	En las entrañas de la publicidad : la direccion creativa ejecutiva y el oficio de anunciar // Enrique Gonzalez
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2019 ©2019
ISBN	84-9180-560-5
Descrizione fisica	1 recurso en linea (219 paginas) : ilustraciones (blanco y negro)
Collana	Manuales ; ; 641. Comunicacion
Disciplina	659
Soggetti	Publicidad Publicistas Creatividad Advertising Creativity in advertising Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Incluye referencias bibliograficas.
Sommario/riassunto	La primera parte de este libro reflexiona sobre el cometido todavía poco conocido del director creativo ejecutivo de las agencias de publicidad, primer responsable de su producto creativo. El paseo nos conduce desde el mundo platónico de las ideas hasta la Arcadia- -o si el lector lo prefiere, la Babilonia- de las marcas. La segunda, una colección de trece textos del autor de procedencias dispares, cumple la función de complementar la anterior y profundizar en el compromiso expresado en el título, En las entrañas de la publicidad: el territorio difuso en el que el director creativo se esfuerza por arañar la niebla.