

1. Record Nr.	UNINA9910795770203321
Autore	Garcia-Lavernia Gil Joaquin
Titolo	Panoramica del marketing // Joaquin Garcia-Lavernia Gil; prologo del Dr. Jose Luis del Olmo Arriega
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2019 ©2019
ISBN	84-9180-631-8
Descrizione fisica	1 recurso en linea (160 paginas) : ilustraciones (blanco y negro)
Collana	Manuales ; ; 659. Economia y empresa
Disciplina	658
Soggetti	Publicidad Marketing Advertising Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Incluye referencias bibliograficas.
Sommario/riassunto	Panorámica del marketing es un libro completo y breve sobre lo que es el marketing en sus esencias. Hace hincapié en cómo encajan las nuevas tecnologías en sus estructuras fundamentales y ofrece una visión global de las técnicas más utilizadas y emergentes del marketing digital así como de los nuevos oficios en este ámbito. Se trata de una obra ideal para los que no pertenecen al mundo del marketing. Es igualmente útil para los que quieren ordenar ideas con el objetivo de obtener beneficios haciendo uso de un concierto que invita a desarrollar estrategias coherentes. En estas páginas también se realiza un vuelo rasante sobre la investigación de mercados, las posibilidades sobre cómo utilizarla para acertar en las decisiones de marketing y mejorar las expectativas en los proyectos empresariales de todo tipo.