

1. Record Nr.	UNINA9910795770003321
Autore	Cerezo Pepe
Titolo	Los medios ante los modelos de suscripcion / / Pepe Cerezo ; prologo de Daniel Desein
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2019 ©2019
ISBN	84-9180-628-8
Descrizione fisica	1 recurso en linea (158 paginas) : ilustraciones (blanco y negro)
Collana	Manuales ; ; 658. Comunicacion
Disciplina	302
Soggetti	Periodismo digital Medios de comunicacion social - Innovaciones tecnologicas Online journalism Mass media - Technological innovations Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Incluye referencias bibliograficas y glosario.
Sommario/riassunto	Los medios de comunicación siguen inmersos en una permanente transformación como consecuencia de los continuos cambios que están configurando el nuevo ecosistema digital, sobre todo en lo que se refiere a su modelo de negocio. La caída de la circulación y de los ingresos de publicidad tradicional no se ha visto compensada por el crecimiento de la publicidad digital lastrada por el poder de las plataformas tecnológicas. Por ello, asistimos a una nueva transformación del sector encaminada a la búsqueda de ingresos directos. Las suscripciones son, por tanto, un paso más hacia un modelo integral de reader revenue que deberá incorporar los ingresos actuales y futuros derivados de la oferta de productos y servicios que sea más adecuada a las necesidades del usuario.