

1. Record Nr.	UNINA9910795769803321
Autore	Coll Patricia
Titolo	Newjacking posdigital : el secuestro de noticias en la estrategia de comunicacion / / Patricia Coll, Josep Lluis Mico ; Prologo de Toni Herrero
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2019] ©2019
ISBN	84-9180-613-X
Descrizione fisica	1 online resource (146 pages)
Collana	Comunicacion
Disciplina	659.113
Soggetti	Advertising campaigns Internet marketing Mass media - Moral and ethical aspects
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Indice.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Newjacking posdigital: el secuestro de noticias en la estrategia de comunicación -- Página legal -- Índice -- Prólogo -- Introducción : El newjacking y la comunicación -- Capítulo I -- Capítulo II -- Capítulo III -- Capítulo IV -- Capítulo V -- Capítulo VI -- Capítulo VII -- Capítulo VIII -- Capítulo IX -- Capítulo X -- Epílogo.
Sommario/riassunto	El libro aborda la práctica del newjacking como técnica de comunicación innovadora y creativa que parte de la actualidad para crear y difundir contenidos que capten la atención de los usuarios de las redes sociales y los medios de comunicación. En concreto, se describen y analizan los casos de las acciones «Mariano-Carles» de ByHours, «MasterChef» de InfoJobs, y «Másteres» de Holaluz. Desde una perspectiva integrada, estas acciones se plantean con una visión alineada con los objetivos de crecimiento del growth hacking y combinan técnicas de periodismo, publicidad, relaciones públicas y marketing digital.