1. Record Nr.	UNISA996396515203316
Autore	Brown John <1610?-1679.>
Titolo	The history of the indulgence [[electronic resource]] : shewing its rise, conveyance, progress, and acceptance : together with a demonstration of the unlawfulness thereof and an answeare to contrary objections : as also, a vindication of such as scruple to hear the indulged // by a Presbyterian
Pubbl/distr/stampa	[Edinburgh?, : s.n.], 1678
Descrizione fisica	[14], 162, [2] p
Soggetti	Scotland History 1660-1688
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Written by John Brown. Cf. NUC pre-1956. Probable place of publication from Wing. Includes index in manuscript. Advertisement on p. [1-2] at end. Reproduction of original in Huntington Library.
Sommario/riassunto	eebo-0113

2. Record Nr.	UNINA9910795767303321
Autore	Peytibi Xavier
Titolo	Las Campanas Conectadas : Comunicacion politica en campana electoral / / Xavier Peytibi
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2019] ©2019
ISBN	84-9180-635-0
Edizione	[Primera edicion en formato digital.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Manuales ; ; 660. Comunicacion politica
Disciplina	324.7
Soggetti	Political campaigns
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	¿Qué hacía de Bill Clinton el perfecto candidato? ¿Cómo podemos persuadir a los indecisos en una campaña electoral online y offline? ¿Estar más en la calle tiene efectos en el voto? ¿Hay trucos para que los activistas se movilicen? Estas y centenares de preguntas más se responden en este libro a través de historias, anécdotas y decenas de ejemplos prácticos en campañas de todo el mundo. Porque el modo de hacer campaña electoral está cambiando a la par que cambia la sociedad. Cada vez tienen más importancia las percepciones, las relaciones y conseguir memorabilidad en el elector. Porque solo si entendemos cómo afecta la comunicación política a los potenciales votantes podremos prepararnos para persuadirlos, sea de modo offline u online, en campañas conectadas.