

1. Record Nr.	UNINA9910795752903321
Autore	Oswald Laura R
Titolo	Marketing semiotics [[electronic resource]] : signs, strategies, and brand value // Laura R
Pubbl/distr/stampa	Oxford ; ; New York, : Oxford University Press, 2012
ISBN	0191617865 9780191617867
Descrizione fisica	xii, 218 p. : ill
Soggetti	Communication in marketing Semiotics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.