

1. Record Nr.	UNINA9910795546303321
Autore	Gimeno Dimas
Titolo	Retail reset : por que las tiendas fisicas son la clave del futuro // Dimas Gimeno y Luis Lara
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : LID Editorial, , [2021] ©2021
ISBN	84-16750-83-1
Edizione	[1st edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (165 pages)
Disciplina	658.87
Soggetti	Retail trade
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Sommario/riassunto	Asistimos al fin del retail tal como lo hemos conocido. No es una simple aceleracin digital. Los cambios sociales, econmicos, tecnologicos y, sobre todo, en la ecuacin del valor de nuestros consumidores hacen necesario un retail reset. ¿Qu cambios se han producido y cmo afectan a las cadenas de tiendas, las multimarca, los centros comerciales, el gran almacn, etc.? ¿Cmo evitar el apocalipsis del retail? ¿Qu plan de transformacin debemos seguir? En Retail reset los autores proponen soluciones prticas para afrontar los retos a los que se enfrenta el sector para asegurar su futuro basndose en tres pilares fundamentales: la integracin de los canales en un modelo phygital, la bsqueda de la conexin emocional con el cliente mediante la innovacin en contenidos y experiencias y la excelencia en las 8 C del comer-cio conectado: cliente, comunidad, contenido, customizacin, conveniencia, curacin, cultura y circularidad. El libro incluye una hoja de ruta del proceso de transformacin, casos reales de empresas del sector, el Manifiesto del retail reset con 120 consejos y un glosario con cien trminos esenciales y un checklist de asuntos clave.