

1. Record Nr.	UNISA996213073503316
Autore	Fisk Peter
Titolo	Marketing genius [[electronic resource] /] / Peter Fisk
Pubbl/distr/stampa	Chichester, England ; ; Hoboken, NJ, : Capstone, 2006
ISBN	1-907293-40-X 0-85708-651-0 1-280-51943-6 9786610519439 1-84112-732-9
Descrizione fisica	1 online resource (500 p.)
Disciplina	658.8 658.802
Soggetti	Marketing - Management
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Marketing Genius; About the author; Turn on; Play; Part 1 Ingenuity: The making of a marketing genius; Track 1 Complexity; Track 2 Expectations; Track 3 Genius; Part 2 Thinking: The mind of a marketing genius; Track 4 Strategy; Track 5 Brands; Track 6 Customers; Track 7 Innovation; Part 3 Competing: The touch of a marketing genius; Track 8 Propositions; Track 9 Experiences; Track 10 Connections; Track 11 Relationships; Part 4 Leading: The impact of a marketing genius; Track 12 Performance; Track 13 Marketers; Track 14 Leadership; Track 15 Futures; Genius lab; Genius catalysts; Genius source RechargeIndex
Sommario/riassunto	The little black book of marketing is here. Marketing guru Peter Fisk's inspirational manual of marketing shows you how to inject marketing genius into your business to stand out from the crowd and deliver exceptional results. Marketing Genius is about achieving genius in your business and its markets, through your everyday decisions and actions. It combines the deep intelligence and radical creativity required to make sense of, and stand out in today's markets. It applies the genius of Einstein and Picasso to the challenges of marketing, brands and innovation, to deliver exceptional impact in

2. Record Nr.	UNINA9910795489103321
Autore	Lautenschlager Sina
Titolo	Geschlechtsspezifische körper- und Rollenbilder : eine korpuslinguistische untersuchung // Sina Lautenschlager
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2018 ©2018
ISBN	3-11-056043-7 3-11-056316-9
Descrizione fisica	1 online resource (402 pages) : illustrations, tables
Collana	Sprache und Wissen, , 1964-2284 ; ; Band 31
Classificazione	MS 2850
Disciplina	430
Soggetti	German philology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Danksagung -- Inhalt -- Abbildungs- und Tabellenverzeichnis -- Einleitung -- 1. Konstruktivistische Prämisse und Framesemantik -- 2. Das Verhältnis von Geschlecht (gender) und Sprache -- 3. Korpuslinguistik -- 4. Korpus und Methode -- 5. Korpuslinguistische Untersuchung: Geschlechtsspezifische Körper und Rollenbilder -- 6. Zusammenfassung -- Literatur- und Quellenverzeichnis
Sommario/riassunto	Aussagen darüber, was männlich oder weiblich ist, was für Männer und Frauen normal oder typisch ist (oder eben nicht ist), finden sich in den Massenmedien in großer Dichte, sowohl explizit als auch implizit. Diese Studie unterzieht bundesdeutsche Presstexte erstmals einer großangelegten genderlinguistischen Analyse, um der Frage nachzugehen, wie geschlechtsspezifische Körper- und Rollenbilder in diesen Presstexten mittels und in Sprache (re)produziert und propagiert werden. Zwei sich ergänzende Methoden werden dazu angewendet: die quantitativ verfahrenende Korpuslinguistik und die qualitativ angelegte Framesemantik. Auf diese Weise werden typische Sprachgebrauchsmuster mit ihren charakteristischen (Be)Deutungen erkennbar. Da neben einer synchronen auch eine diachrone Analyse durchgeführt wird, lassen sich sowohl Konstanten als auch

Veränderungen im Sprachgebrauch erforschen, was Rückschlüsse auf das (jeweils zeitspezifische) gesellschaftliche Wissen erlaubt. Press articles convey, propagate, and (re)produce explicit and subliminal gender-specific images of body and role. This corpus linguistic analysis looks at patterns of such explicit and implicit statements about gender, both synchronically and diachronically. The social meanings and interpretations found in the texts are examined using a frame-semantic approach.
