

1. Record Nr.	UNINA9910795212203321
Autore	Hashmi Amir A
Titolo	Case-study-guide : Grundlagen - Anschauungsbeispiele - Hinweise für Seminararbeiten // Akca N. [and three others] (Hrsg.)
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Logos, , 2012
ISBN	3-8325-9710-7
Descrizione fisica	1 online resource (iv, 563 pages) : illustrations
Disciplina	650.0711
Soggetti	Business education
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	PublicationDate: 20120315
Sommario/riassunto	<p>Long description: Dieses Werk befasst sich mit der Bearbeitung von Case Studies, wie sie für die betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildung an internationalen Business Schools, beispielsweise der weithin bekannten Harvard Business School, typisch sind. An klassischen deutschen Universitäten und Fachhochschulen finden solche Case Studies vom Harvard-Typ nur zögerlich Einsatz. Insbesondere fehlt es im deutschsprachigen Raum an einschlägigen Fach- und Lehrbüchern, die sich mit der Bearbeitung solcher Case Studies in wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen intensiv befassen. Das hier vorgelegte Werk zielt darauf ab, diese Lücke zu schließen. In erster Linie wendet sich dieses Werk an die Zielgruppe von Studierenden der Betriebswirtschaftslehre und benachbarter wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge, wie etwa Wirtschaftsinformatik, Volkswirtschaftslehre, Medizinmanagement und Lehramt mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung. Als zweite Zielgruppe sollen sich auch Hochschulabsolventen angesprochen fühlen, die sich anlässlich ihres Übergangs in das Berufsleben auf Assessment Center vorbereiten möchten, in denen heutzutage immer öfter die Bearbeitung und Präsentation kleiner Case Studies verlangt wird. Eine dritte Zielgruppe bilden Profis aus der betrieblichen Praxis, die sich -- beispielsweise in Unternehmensberatungen -- auch in ihrer täglichen Arbeit mit komplexen Case Studies auseinandersetzen.</p>

