

1. Record Nr.	UNISA990003346510203316
Titolo	Humanismus in der deutschen Literatur des Mittelalters und der Frühen Neuzeit / herausgegeben von Nicola McLelland, Hans-Jochen Schiewer und Stefanie Schmitt
Pubbl/distr/stampa	Tübingen : Max Niemeyer, 2008
ISBN	978-3-484-64030-6
Descrizione fisica	XVIII, 436 p. ; 25 cm
Collana	Anglo-German Colloquium Hofgeismar 2003 ; 18
Disciplina	830.9003
Soggetti	Letteratura tedesca - Sec. 15.-16. - Influssi [dell'] Umanesimo
Collocazione	VII.2.B. 606
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910784474403321
Autore	Frumkin Norman
Titolo	Guide to economic indicators [[electronic resource] /] / Norman Frumkin
Pubbl/distr/stampa	Armonk, N.Y., : M.E. Sharpe, c2006
ISBN	1-315-70391-2 1-317-46928-3 1-280-91269-3 9786610912698 0-7656-2147-9
Edizione	[4th ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (304 p.)
Disciplina	330.973/0021
Soggetti	Economic indicators - United States Business cycles - United States United States Economic conditions Statistics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 267-270) and indexes.
Nota di contenuto	Contents; Tables, Formulas, and Figure; Preface; 1 Average Weekly Earnings; 2 Average Weekly Hours; 3 Balance of Payments; 4 Balance of Trade; 5 Bank Loans: Commercial and Industrial; 6 Bankruptcies: Personal; 7 Capacity Utilization; 8 Consumer Attitude Indexes; 9 Consumer Credit; 10 Consumer Credit Delinquency; 11 Consumer Price Index; 12 Corporate Profits; 13 Distribution of Income; 14 Distribution of Wealth; 15 Employment; 16 Employment Cost Index; 17 Farm Parity Ratio; 18 GDP Price Measures; 19 Government Economic Transactions: Expenditures, Receipts, Surplus/Deficit 20 Gross Domestic Product 21 Help-Wanted Advertising Index; 22 Home Sales: New and Existing Houses; 23 House Prices: New and Existing Houses; 24 Housing Affordability Index; 25 Housing Starts; 26 Housing Vacancy Rate; 27 Import and Export Price Indexes; 28 Industrial Production Index; 29 Interest Rates; 30 International Investment Position of the United States; 31 Inventory-Sales Ratios; 32 Job Gains and Losses; 33 Job Openings and Labor Turnover; 34 Leading, Coincident, and Lagging Indexes; 35 Manufacturers' Orders;

36 Mortgage Loan Applications; 37 Mortgage Delinquency and Foreclosure
 38 Non-Manufacturing Business Activity Index 39 PMI; 40 Personal Income and Saving; 41 Poverty; 42 Producer Price Indexes; 43 Productivity: Business Sector; 44 Retail Sales; 45 Selected Services Revenue; 46 Stock Market Price Aggregates and Dividend Yields; 47 Unemployment; 48 Unit Labor Costs: Business Sector; 49 Value of the Dollar; Appendix: Note on Sampling and Nonsampling Errors in Statistical Surveys; Index; About the Author

Sommario/riassunto Provides quick and easy access to reliable data on the major statistical measures of the U.S. economy. Equally useful for students, general readers, economists, analysts, journalists, and investors, this guide provides concise, jargon-free explanations of the meaning, use, and availability of more than 70 macroeconomic indicators.

3. **Record Nr.** UNINA9910795107803321
Autore Marx Sebastian <1979->
Titolo Betriebsamkeit als Literatur : Prosa der Weimarer Republik zwischen Massenpresse und Buch / / Sebastian Marx
Pubbl/distr/stampa Bielefeld : , : Aisthesis Verlag, , [2019]
 ©2019
ISBN 3-8498-1419-X
Edizione [1st ed.]
Descrizione fisica 1 online resource (326 p.)
Disciplina 838.910809
Soggetti German prose literature - 20th century - History and criticism
 Deutsch
Lingua di pubblicazione Tedesco
Formato Materiale a stampa
Livello bibliografico Monografia
Note generali PublicationDate: 20090101
Nota di contenuto Frontcover -- Titel -- Impressum -- Inhaltsverzeichnis -- Kapitel 1: Betriebsamkeit als Literatur -- Korpus -- Die Semantik von , Betriebsamkeit' -- Betriebsamkeit als Großstadt-Phänomen -- Vorläufer eines literarischen Betriebsamkeits-Diskurses -- Das Zeitalter der Nervosität -- Die Betriebsamkeit der Zwischenkriegszeit -- Kapitel 2: Martin Kessel: »Betriebsamkeit. 4 Novellen aus Berlin« --

Betriebsame Menschen -- Betriebsamkeit und Sport -- Das zweite Gesicht -- Betrieb und Getriebenwerden -- Betriebsames Erzählen -- Betriebsamkeit und Expressionismus -- Zwischen Faszination und Fiasko -- Kapitel 3: Vicki Baum: »Feme. Bußfahrt einer verirrtten Jugend« -- Die ‚Tat‘ -- Betriebsamkeit als Feindbild -- Topographie der Betriebsamkeit I: Betriebsame Räume -- Topographie der Betriebsamkeit II: Betriebsferne Räume -- Serialitätseffekte im Fortsetzungsroman -- Anti-Betriebsamkeit als Sinnstiftung -- Kapitel 4: Franz Hessel: »Spazieren in Berlin« -- Komposition -- Der Erste Blick -- Flanerie im betriebsamen Berlin der 1920er Jahre -- Das »Rundfahrt«-Kapitel -- Flanerie als Lektüre der Stadt -- Die Blindheit des Beobachters -- Betriebsamkeit als ästhetischer Genuss -- Kapitel 5: Walter Benjamin: »Einbahnstraße« -- Zur Rezeption -- Die Text-Straße -- »Tankstelle« -- Die Form der »Tankstelle« -- Der Riesenapparat -- Schreibverfahren der Betriebsamkeit -- Geistesgegenwart und Plotzlichkeit -- Männliches Schreiben -- Die »Einbahnstraße« als Ausweg -- Kapitel 6: Siegfried Kracauer und der Betrieb -- Rezeption -- Siegfried Kracauer und die »Frankfurter Zeitung« -- Zwischen Zeitung und Buch -- Die Lektüre der Oberfläche -- Die Rasterung des Betriebs -- Der Blick auf und durch das Ornament -- Expedition in die Großstadt -- Die Wirklichkeit als Konstruktion I -- Die Situation der Angestellten -- Sportbetrieb und Amusierbetrieb. Traum und Realität in »Straßen in Berlin und anderswo« -- Die Wirklichkeit als Konstruktion II: »Aus dem Fenster gesehen« -- Kapitel 7: Betriebsamkeit als Literatur im Verhältnis zur Neuen Sachlichkeit -- Das Erzählen in betriebsamen Zeiten und die Neue Sachlichkeit -- Nicht-narrative, betriebsame Kurzprosa und die neusachliche Reportage -- Epilog -- Hinweise zur Zitation -- Quellen und Forschung -- Backcover.

Sommario/riassunto

Long description: Mit bis dahin nicht gekannter Dynamik brechen in der Weimarer Republik Veränderungen über die Menschen herein. Soziale Umbrüche, technische und mediale Innovationen sowie neue Formen der Populärkultur bewirken eine Beschleunigung aller Lebensverhältnisse. Der Begriff „Betriebsamkeit“, ursprünglich in einem ökonomischen Kontext angesiedelt, erlangt als Chiffre für diese Komplexitätszunahme prominente Bedeutung in der Literatur. Zeitgenössische Prosa-Texte, die sowohl im schnelllebigen Medium Zeitung als auch in Buchform gedruckt werden, entwickeln literarische Darstellungsverfahren, in denen sich diese Betriebsamkeit niederschlägt. An Texten für Buch und Zeitung von Martin Kessel, Vicki Baum, Franz Hessel, Walter Benjamin und Siegfried Kracauer werden solche Darstellungsverfahren in dieser Studie untersucht.

Biographical note: Sebastian Marx, Jahrgang 1979, studierte Germanistik und Angewandte Kulturwissenschaft an der Universität Karlsruhe. Mit der vorliegenden Arbeit wurde er dort 2009 im Fach Germanistik promoviert. Er lebt und arbeitet gegenwärtig in Mainz.
