

1. Record Nr.	UNINA9910795081503321
Titolo	Branding in the era of Web 2.0 (and beyond) // guest editors, David Taylor and Iryna Pentina
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : Emerald Publishing Limited, , 2017 ©2017
ISBN	1-78743-506-7
Descrizione fisica	1 online resource (93 pages) : illustrations, tables
Collana	Journal of Product & Brand Management, , 1061-0421 ; ; Volume 26, Number 4
Disciplina	006.7
Soggetti	Web 2.0
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.