

1. Record Nr.	UNINA9910795011103321
Autore	Marx Jean-Samuel <1988->
Titolo	Neues Deutschland - Neues Deutschlandbild? : Selbstdarstellung und Rezeption der Berliner Republik in Frankreich seit 1990 // Jean-Samuel Marx
Pubbl/distr/stampa	Paderborn : , : Ferdinand Schoningh, , [2019] ©2019
ISBN	3-657-70274-1
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Sammlung Schoningh zur Geschichte und Gegenwart
Disciplina	943.15500441
Soggetti	French - Germany - Berlin France Foreign relations Germany Germany Civilization French influences
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Front Matter -- Copyright page -- Danksagung -- Einleitung -- Neues Deutschland – alte Bilder? Die Gegenwart der Vergangenheit. 1990–1998 -- Eine allmähliche Emanzipation von der Vergangenheit? 1998 bis 2009 -- Ausblick: eine schleichende Entfremdung? Die Selbstdarstellung und Rezeption Deutschlands in Krisenzeiten. 2010–2015 -- Schlussbetrachtung -- Back Matter -- Abkürzungsverzeichnis -- Literatur- und Quellenverzeichnis -- Personenregister.
Sommario/riassunto	Die Wiedervereinigung veränderte Deutschland nicht nur im Inneren, sondern wirkte sich auch in hohem Maße auf die deutsche Stellung in Europa und in der Welt aus. Die neuen Rahmenbedingungen sowie der Generationswechsel in der Politik führten in den Folgejahren zu einer Veränderung der deutschen Selbstdarstellung. All dies blieb nicht ohne Folgen auf ihre Wahrnehmung im Ausland. Der promovierte Historiker Jean-Samuel Marx untersucht in diesem Band die Selbstdarstellung und die Rezeption des wiedervereinigten Deutschlands in Frankreich seit 1990. Dabei arbeitet er heraus, anhand welcher Faktoren diese Entwicklungen zu erklären sind und inwiefern die Selbstdarstellung der Bundesrepublik und ihre Rezeption miteinander korrelieren.

