

1. Record Nr.	UNINA9910794964403321
Autore	Stradtman Philipp
Titolo	Systematisierung von Werbestrategien als Kernelement des Werbeplanungsprozesses : Eine explorative Untersuchung // vorgelegt von Dipl. Med.wiss. Philipp Stradtman
Pubbl/distr/stampa	Göttingen, [Germany] : , : Cuvillier Verlag, , 2009 ©2009
ISBN	3-7369-3202-2
Edizione	[1. Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (306 pages) : illustrations (some color), tables, photographs
Disciplina	659.111
Soggetti	Advertising - Planning
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.