

1. Record Nr.	UNINA9910794961303321
Autore	Hartmann Laura Helena
Titolo	Consumption motives in luxury marketing : an analysis of two agricultural markets : equestrian sports and food // presented by Laura Helena Hartmann
Pubbl/distr/stampa	Gottingen, [Germany] : , : Cuvillier Verlag, , 2015 ©2015
ISBN	3-7369-8038-8
Edizione	[1. Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (288 pages) : illustrations (some color), tables
Disciplina	338.47
Soggetti	Luxury goods industry Luxuries - Marketing Luxury goods industry - Management
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.