

1. Record Nr.	UNINA9910794898803321
Autore	Herten Katrin
Titolo	Die Bedeutung von Social Media zur Steigerung von Arbeitgeberattraktivität im deutschen Gesundheitswesen : Empirische Studie zur Social Media Nutzung im Bereich Employer Branding // Katrin Herten
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2015 ©2015
ISBN	3-95934-317-5
Descrizione fisica	1 online resource (65 p.)
Disciplina	658.45
Soggetti	Social media Personnel management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	5.1 Nutzung von Social Media 5.2 Gründe gegen Social Media; 5.3 Verwendung und Bedeutung der Social Media Kanäle; 5.4 Ziele und interne Umsetzung des Social Media Einsatzes; 5.5 Social Media Investitionen; 5.6 Zukünftige Bedeutung von Social Media; 6. Diskussion der Ergebnisse; 7. Fazit; 8. Ausblick; Literaturverzeichnis; Anhang