

1. Record Nr.	UNINA9910794881303321
Titolo	Les evenements sportifs internationaux et le developpement local : La France face a l'Euro 2016 // OECD
Pubbl/distr/stampa	Paris : , : OCDE, , [2016] ©2016
ISBN	92-64-25832-9
Descrizione fisica	1 online resource (144 pages)
Collana	Developpement economique et creation d'emplois locaux (LEED)
Disciplina	306.483
Soggetti	Sports - International cooperation
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Intro -- Preface -- Table des matieres -- Avant-propos -- Remerciements -- Sigles et abreviations -- Resume -- Partie I. L'evaluation des retombees economiques des evenements sportifs internationaux -- Chapitre 1. La place et le potentiel des evenements sportifs globaux en France -- Introduction -- Les evenements sportifs globaux en France -- Observations sur l'Euro 2016 -- Notes -- Chapitre 2. Chantiers et initiatives de l'Euro 2016 -- L'Euro 2016 : Une manifestation de grande envergure -- Construire l'heritage -- Notes -- Partie II. Villes hotes de L'Euro 2016 -- Bordeaux Metropole -- Lens -- Metropole Europeenne de Lille -- Lyon -- Marseille -- Nice -- Paris -- Saint-Denis -- Saint-Etienne -- Toulouse -- References -- Annexe A Projets de principes relatifs a l'optimisation des retombees locales d'une manifestation sportive internationale -- Annexe B Facteurs cles de succes.
Sommario/riassunto	En 2016, la France organise le Championnat d'Europe de football (l'Euro 2016), compétition réunissant vingt-quatre pays dans dix villes de l'Hexagone. Cette compétition est généralement considérée comme le troisième événement sportif mondial en termes de retombées médiatiques, après les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de football. Elle suscite donc également d'importants espoirs quant à ses retombées économiques au niveau local. Ce rapport expose les défis que l'Euro 2016 peut représenter pour la France, tout en mettant en évidence les opportunités et les pratiques innovantes qui émergent à

chaque événement. L'Euro 2016 a été l'occasion pour chacune des villes hôtes de mettre l'accent sur plusieurs dimensions de leurs stratégies de développement local et de développer partenariats, approches collaboratives et méthodes de travail. Ce rapport présente dix études de cas riches d'enseignements pour bien articuler les stratégies et les actions locales. Celles-ci sont essentielles pour que l'Euro 2016 soit, au-delà d'un événement sportif majeur, un véritable catalyseur d'investissements, de créations d'emplois, d'innovation sociale et de développement durable dans chaque ville.
