

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA990004886510403321 |
| Autore | Burger, Hermann |
| Titolo | Paul Celan : Auf der Suche nach der Verlorener Sprache / Hermann Burger |
| Pubbl/distr/stampa | Znrich [etc.] : Artemis, c1974 |
| ISBN | 3-7608-0355-5 |
| Descrizione fisica | 148 p. ; 22 cm |
| Collana | Znrcher Beiträge zur Deutschen Literatur-und Geistesgeschichte ; 42 |
| Locazione | FLFBC |
| Collocazione | TK 347 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| 2. Record Nr. | UNINA9910794461603321 |
| Autore | Schumann Matthias <1965-> |
| Titolo | Ecosystems in the Era of Digital Innovation : Exploring the Transformational Impact of Pervasive Digital Technologies on Industrial-Age Business Contexts and Incumbent Firms // Matthias Schumann and Fabian Nischak |
| Pubbl/distr/stampa | Berlin, Germany : , : Cuvillier Verlag, , [2020] ©2020 |
| ISBN | 3-7369-6328-9 |
| Edizione | [0] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (213 pages) |
| Collana | Gottinger Wirtschaftsinformatik ; ; Volume 105 |
| Disciplina | 670 |
| Soggetti | Manufacturing processes Software ecosystems |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

| | |
|-------------------------|--|
| 3. Record Nr. | UNISA996503567703316 |
| Titolo | Harald Schmidt - Zur Ästhetik und Praxis des Populären // hrsg. von Christoph H. Winter, Oliver Ruf |
| Pubbl/distr/stampa | Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2022] ©2022 |
| ISBN | 3-8394-6109-X |
| Descrizione fisica | 1 online resource (306 p.) |
| Collana | Medien- und Gestaltungsästhetik ; ; 15 |
| Disciplina | 300 |
| Soggetti | SOCIAL SCIENCE / Media Studies |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Vorwort -- Einleitung -- Late Night Feuilleton -- Medienästhetische Popularisierung -- Die Late-Night-Show -- Der Uneigentliche -- Die Dinge des täglichen Gebrauchs -- Alltag als Spektakel -- Die Show als Hinterbühne, Rollenspiel und Rahmenbruch -- Harald Schmidts inszenierte Ereignislosigkeit -- »Fass mal drüber.« -- »[...] der bessere Claus Peymann!« -- Der Kälte- und der Wärmetechniker -- Unwahrscheinliche Freunde -- Herr Schmidt, wie haben Sie das gemacht? -- Old School, Baby -- Beiträgerinnen & Beiträger |
| Sommario/riassunto | Als Medien- und insbesondere Fernsehphänomen hat Harald Schmidt die TV-Kultur im deutschsprachigen Raum maßgeblich beeinflusst. So ist es etwa der Harald Schmidt Show gelungen, halbironische Sprechweisen diskursfähig zu machen, die sich bis in die Gegenwart der Social Media verfolgen lassen. Die Beiträger*innen des Bandes untersuchen vor diesem Hintergrund die »Methode Harald Schmidt«, d. h. die Unterminierung gängiger sozialer Vorstellungen bei gleichzeitiger Affirmation derselben. Die zentrale These lautet: Harald Schmidt hat grundlegende Voraussetzungen dafür geschaffen, eine weitestgehend neue Populärkultur ästhetisch wie kulturpraktisch zu etablieren. |