

1. Record Nr.	UNINA9910794428203321
Autore	Ach Yves-Alain
Titolo	Information financiere et valeur des marques : concepts et pratiques d'entreprises // Yves-Alain Ach, Sandra Rmadi-Said
Pubbl/distr/stampa	London, England : , : ISTE Editions, , [2021] ©2021
ISBN	1-78406-706-7
Descrizione fisica	1 online resource (154 pages)
Collana	Collection innovation, entrepreneuriat et gestion
Disciplina	602.75
Soggetti	Trademarks
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Cover -- Table des matieres -- Introduction -- Chapitre 1. La marque, source de creation de valeur -- Chapitre 2. La valorisation des marques -- Chapitre 3. Revue de la valorisation et de l'acquisition de la marque GUCCI -- Chapitre 4. Analyse des pratiques de trente-sept societes internationales -- Chapitre 5. Les determinants de l'information communiquee sur les marques -- Conclusion -- Glossaire -- Bibliographie -- Index -- Back Cover.