

1. Record Nr.	UNISA990000065030203316
Autore	CONTE, Giuseppe
Titolo	La simulazione del matrimonio nella teoria del negozio giuridico / GiuseppeConte
Pubbl/distr/stampa	Padova : CEDAM, 1999
ISBN	88-13-22006-5
Descrizione fisica	XI, 420 p. ; 24 cm
Collana	Quaderni romani di diritto privato ; 3
Disciplina	346.45015
Collocazione	XXV.1. Coll. 2/ 1 (IG I 1565 / 3) COLL B I 3
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISALENT0991001153819707536
Autore	Tavoni, Maria Gioia
Titolo	Libri e lettura da un secolo all'altro / Maria Gioia Tavoni
Pubbl/distr/stampa	Modena : Mucchi, stampa 1987
ISBN	8870001075
Descrizione fisica	337 p. ; 22 cm
Collana	Il vaglio ; 1
Disciplina	027.045
Soggetti	Biblioteche - Italia Lettura - Diffusione - Italia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
3. Record Nr.	UNINA9910794054803321
Autore	Dicko Saidatou <1981->
Titolo	Methodologie de recherche et theories en sciences comptables // Saidatou Dicko
Pubbl/distr/stampa	Quebec (Quebec) : , : Presses de l'Universite du Quebec, , [2019] ©2019
ISBN	2-7605-5210-1
Descrizione fisica	1 online resource (xviii, 260 pages)
Disciplina	657.072
Soggetti	Accounting - Research - Methodology
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Couverture -- Credits -- Table des matieres -- Liste des encadres, figures et tableaux -- Introduction generale -- Chapitre 1 / Des

elements epistemologiques -- 1.1 / Qu'est-ce que la science? -- 1.2 / Les differents types de sciences -- 1.3 / Les sciences sociales et les sciences comptables? -- 1.4 / La recherche scientifique -- 1.5 / La methodologie ou le processus de la recherche scientifique -- Questions de revision -- Partie 1 / Le processus scientifique -- Chapitre 2 / Les demarches et les paradigmes du processus scientifique -- 2.1 / Les deux demarches -- 2.1.1 / La demarche inductive -- 2.1.2 / La demarche hypothetico-deductive -- 2.2 / Les paradigmes de la recherche scientifique -- 2.2.1 / Les notions de «realite» et de «verite» dans la demarche scientifique -- 2.2.2 / Le paradigme positiviste -- 2.2.3 / Le paradigme du constructivisme -- 2.2.4 / L'interpretativisme et l'approche critique -- Questions de revision -- Chapitre 3 / Du probleme de connaissance a la question de recherche -- 3.1 / Les sources d'inspiration du chercheur -- 3.2 / L'exploration de la litterature existante -- 3.2.1 / Les sources d'exploration de la litterature -- 3.2.2 / Une recension de la litterature methodique -- 3.3 / Le passage du probleme a la question de recherche -- 3.3.1 / Les qualites d'une question de recherche -- 3.3.2 / Les objectifs de recherche -- 3.4 / La problematisation -- Questions de revision -- Chapitre 4 / Le cadre theorelique de la recherche -- 4.1 / Le cadre conceptuel -- 4.2 / La theorie -- 4.3 / La revue de la litterature -- 4.4 / Les hypotheses de recherche -- 4.5 / Les variables, le concept ou le construit -- Questions de revision -- Annexe 4.1 / Exemple d'un cadre theorelique en comptabilite -- Chapitre 5 / Les methodes de recherche -- 5.1 / Les methodes de recherche quantitatives -- 5.1.1 / Les recherches descriptives. 5.1.2 / Les recherches correlationnelles -- 5.1.3 / Les recherches experimentales -- 5.1.4 / Les recherches quasi experimentales -- 5.2 / Les methodes de recherche qualitatives -- 5.2.1 / La recherche exploratoire -- 5.2.2 / La recherche descriptive -- 5.2.3 / La theorisation ancree -- 5.2.4 / L'etude de cas -- 5.3 / L'echantillonnage -- 5.3.1 / L'echantillonnage probabiliste -- 5.3.2 / L'echantillonnage non probabiliste -- 5.3.3 / La selection de cas dans les recherches qualitatives -- 5.4 / La validite des methodes de recherche -- 5.4.1 / La credibilite et la fiabilite des recherches quantitatives -- 5.4.2 / La credibilite et la fiabilite des recherches qualitatives -- Questions de revision -- Annexe 5.1 / Exemple d'une recherche correlationnelle -- Annexe 5.2 / Exemple d'une etude experimentale en comptabilite -- Chapitre 6 / La collecte, l'analyse et l'interpretation des donnees -- 6.1 / La collecte des donnees -- 6.1.1 / Les donnees dans les recherches quantitatives -- 6.1.2 / Les donnees dans les recherches qualitatives -- 6.2 / La mesure des variables ou des concepts -- 6.2.1 / Les types de mesure -- 6.2.2 / Les differents types d'echelles -- 6.2.3 / Les criteres d'appréciation des mesures -- 6.3 / L'analyse des donnees -- Questions de revision -- Annexe 6.1 / Liste non exhaustive de bases de donnees souvent utilisees par les chercheurs en sciences comptables -- Annexe 6.2 / Exemple de questionnaire -- Annexe 6.3 / Exemple de guide d'entrevue dirigee -- Chapitre 7 / L'interpretation et la conclusion, la redaction du rapport de recherche, la diffusion et l'éthique en recherche -- 7.1 / L'interpretation des resultats et la conclusion -- 7.2 / La redaction du rapport de recherche -- 7.3 / La diffusion des resultats d'une recherche -- 7.4 / L'éthique en recherche -- Questions de revision. Annexe 7.1 / Exemple de presentation et d'interpretation des resultats d'une recherche -- Chapitre 8 / La recherche-action en comptabilite -- 8.1 / La definition et la caracterisation de la recherche-action -- 8.2 / Les paradigmes et les demarches de la recherche-action -- 8.3 / Les etapes de la recherche-action -- 8.4 / La methode de recherche la plus

adequate pour la recherche-action -- Questions de revision -- Partie 2 / Les theories utilisees en comptabilite -- Chapitre 9 / Les theories comptables -- 9.1 / La theorie dite «normative» de la comptabilite, ou la fausse theorie -- 9.2 / La theorie et la comptabilite -- 9.3 / La theorie positive de la comptabilite -- 9.3.1 / Les recherches sur les manipulations des donnees comptables -- 9.3.2 / Les recherches sur la relation entre les donnees comptables et les donnees boursieres -- 9.4 / Une nouvelle theorie comptable selon Gaetan Breton -- Questions de revision -- Chapitre 10 / L'approche economique de l'entreprise et les theories utilisees en comptabilite -- 10.1 / Les premiers auteurs classiques des theories de l'entreprise -- 10.2 / L'approche contractualiste de l'entreprise -- 10.3 / La theorie de l'agence -- 10.3.1 / Les exemples de recherches qui ont analyse l'efficacite du conseil d'administration en lien avec la theorie de l'agence -- 10.3.2 / Les exemples de recherches qui ont analyse l'efficacite d'autres mecanismes de gouvernance en lien avec le conseil d'administration et avec la theorie de l'agence -- 10.3.3 / Les exemples de recherches qui ont porte sur l'efficacite des mesures incitatives -- 10.4 / La theorie d'agence, la comptabilite et les theories comptables -- 10.5 / D'autres perspectives manageriales -- 10.5.1 / Des perspectives de l'hegemonie manageriale -- 10.5.2 / La theorie de la contingence -- Questions de revision.

Chapitre 11 / L'approche sociologique de l'entreprise et les theories utilisees en comptabilite -- 11.1 / La theorie de l'encastrement (embeddedness) et les premisses -- 11.2 / La theorie du capital social -- 11.2.1 / Les fondements de la theorie du capital social de Bourdieu -- 11.2.2 / La notion de «capital social» chez Bourdieu -- 11.2.3 / La notion de «capital social» chez Coleman -- 11.2.4 / La theorie du capital social et son application dans les recherches en sciences comptables -- 11.3 / La theorie de la dependance aux ressources -- 11.3.1 / L'application economique de la theorie de la dependance aux ressources a l'etude du conseil d'administration -- 11.3.2 / L'application sociologique de la theorie de la dependance aux ressources a l'etude du conseil d'administration -- 11.4 / La sociologie de l'innovation de Callon et Latour -- 11.4.1 / L'application de la theorie de l'acteur reseau dans la recherche comptable -- 11.4.2 / L'adoption des normes comptables internationales vue sous l'angle de la theorie de l'acteur reseau -- 11.5 / La theorie culturelle de Hofstede -- 11.6 / La sociologie de la comptabilite et du profit -- Questions de revision -- Chapitre 12 / Les approches ou les theories politico-institutionnelles -- 12.1 / Le contexte de leur application en comptabilite -- 12.2 / Les theories utilisees dans les recherches sur la responsabilite sociale et environnementale des entreprises -- 12.2.1 / La theorie de la legitimite -- 12.2.2 / La theorie du contrat social -- 12.2.3 / La theorie des parties prenantes ou theorie des stakeholders -- 12.2.4 / La theorie des couts d'information -- 12.2.5 / La theorie institutionnelle ou neo-institutionnelle -- 12.3 / L'evolution des recherches en comptabilite sociale et environnementale -- 12.3.1 / Les etudes empiriques en comptabilite -- 12.3.2 / Les autres types d'etudes.

12.4 / Une focalisation sur les divulgations volontaires -- 12.4.1 / Les motifs des divulgations volontaires d'informations sociales et environnementales -- 12.4.2 / Les divulgations volontaires sociales et environnementales, et la performance de l'entreprise -- 12.4.3 / Les divulgations sociales et environnementales volontaires, et la reaction des marches -- Questions de revision -- Chapitre 13 / Les theories psychologiques en comptabilite -- 13.1 / Le modele general de prise de decision -- 13.2 / Le behaviorisme de Pavlov (1962) -- 13.3 / La

theorie behavioriste de Herbert Simon (1976) -- 13.4 / Le paradigme de la communication et la recherche comportementale comptable -- Questions de revision -- Chapitre 14 / Les theories philosophiques -- 14.1 / L'approche foucaldienne appliquee en comptabilite -- 14.1.1 / Les mesures incitatives comme forme de domination des employes -- 14.1.2 / Les mesures incitatives comme pratiques d'autodiscipline et de domination a distance -- 14.2 / La theorie de la structuration de Giddens -- 14.2.1 / L'application en recherche comptable -- 14.2.2 / Une analyse de l'adoption des normes comptables internationales a travers la theorie de Giddens -- Questions de revision -- Conclusion generale -- References bibliographiques -- Quatrieme de couverture.
