

1.	Record Nr.	UNISA996464047303316
	Autore	WILDMAN, Allan K.
	Titolo	2.: The road to soviet power and peace / Allan K. Wildman
	Pubbl/distr/stampa	Princeton, : Princeton University Press, 1987
	Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (XV, 443 p.)
	Disciplina	947.0841
	Soggetti	Rivoluzione russa null
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Risorsa elettronica
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNISALENTO991002148279707536
	Autore	Della Spiga, Lapo
	Titolo	Le ordinanze nei comuni / a cura di Lapo Della Spiga
	Pubbl/distr/stampa	Firenze : Noccioli, stampa1987
	Descrizione fisica	126 p. ; 24 cm.
	Classificazione	AM-X/C
	Disciplina	352.008
	Soggetti	Sindaco - Ordinanze
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910793948103321
Autore	Roca Raquel
Titolo	Knowmads : los trabajadores del futuro // Raquel Roca ; prologo de John Moravec ; epilogo de Margarita Alvarez
Pubbl/distr/stampa	Madrid, Espana : , : LID Editorial Empresarial, S.L., , [2015] ©2015
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (164 pages)
Disciplina	658.3
Soggetti	Human capital Knowledge workers Organizational learning - Technological innovations
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Intro -- Contraportada -- Portada -- Portada interior -- Dedicatoria -- Indice -- Prologo -- Agradecimientos -- Introduccion -- 1. Asi somos frente a Asi seremos. Como las megatendencias transformaran el mundo -- 1. Asi es nuestra realidad laboral hoy -- 2. Las megatendencias: en caída libre al mundo exponencial -- 3. ¿Por que el detonante sera el ano 2020? -- 4. ¿Como es posible que todo vaya a desencadenarse tan rapido, en tan poco tiempo? -- 5. Tercera ola de virtualizacion laboral -- 6. La nueva demografia: cambios en el capital humano -- 2. Del hardware al software: vivimos en una sociedad liquida en la que todo esta cambiando -- 1. Be water, my friend -- 2. Sociedad industrial frente a Sociedad de la informacion -- 3. La esencia de la sociedad liquida: la movilidad (nomadismo) -- 4. El conocimiento es el nuevo capital -- 5. ¿Como afecta esto tanto a empleados como empleadores? -- 6. Una mirada en positivo -- 3. Parada obligatoria. Y tu, ¿como gestionas el cambio? -- 1. Buenas noticias: lo llevamos en la sangre -- 2. Si te dan vertigo los cambios, vive peligrosamente -- 3. Don't panic: tenemos tiempo para realizar los sueños profesionales -- 4. El cambio, desde una perspectiva nomada -- 5. La estrategia que no se ha de seguir (y la que si) -- 6. El cambio organizacional pasa por lo transformacional -- 4. Las empresas tradicionales necesitan reinventarse hacia empresas abiertas -- 1. No es futuro, tambien es

presente -- 1.1. Tercera ola del trabajo virtual -- 2. Mentalidad de abundancia frente a Mentalidad de deficit -- 3. Implementar un social business plan (desde el open business) -- 4. Para cambiar la gestion, hace falta cambiar la mentalidad -- 5. De piramide a red: toca confiar y ceder el control -- 6. ¿Como son los espacios laborales del futuro?.

6.1. Los centros de operaciones (hubs) urbanos o espacios de cotrabajo se cuelan en las empresas -- 6.2. Nueva consigna: humanizarse -- 7. La verdadera innovacion no es el I+D, sino la calidad de empleo -- 8. La importancia de la captacion y retencion del talento -- 9. El Internet de las Cosas -- 10. Casos de exito -- 5. ¿Que perfil laboral encaja en este futuro? El knowmad -- 1. No, no es una moda -- 2. Robotica, inteligencia artificial y knowmads: las cifras no mienten -- 3. ¿Que es un knowmad o nomada del conocimiento? -- 4. Pasaporte de habilidades -- 5. El Manifiesto 15 o como innovucionar la educacion -- 6. Si, los directivos y ejecutivos tambien pueden ser knowmads -- 7. Conceptos que todo a nomada le interesa conocer -- 6. Como adquirir una mentalidad (y actitud) knowmad -- 1. PLE: genera tu propio entorno de conocimiento -- 1.1. ¿Y que es un PLE? -- 1.2. Si no «curas» te vuelves loco -- 1.3. Los titulos, ¿sirven para algo? -- 2. Dar un primer paso, la formula para gestionar bien el tiempo -- 2.1. La tecnica de las palomitas de maiz -- 3. Practicar el despido interior -- 4. Identifica tus habilidades blandas (soft skills) -- 4.1. Test de Myres Briggs -- 5. Define el tipo de personas con las que te gusta(ria) trabajar -- 6. Ten preparado un plan B -- 7. Invierte 1 euro con 20 centimos en los demas (escucha activa) -- 7.1. Metodologia World cafe -- 8. Motivadores extrinsecos frente a Motivadores intrinsecos: cuando el dinero ya no es el principal activo -- 8.1. Motivadores extrinsecos -- 8.2. Motivadores intrinsecos -- 9. Busca tu ventaja competitiva -- 10. Autoconciencia y autogestion, claves del virtual work management -- 11. Ser buena gente tiene recompensa: el exito laboral es para quienes dan (y no solo reciben) -- 11.1. Los cuatro ingredientes del exito -- 11.2. And the winner is.

7. Merece un capitulo aparte: el desarrollo de tu marca personal -- 1. Nuestra presencia en red es inevitable: acabemos con las excusas -- 2. ¿Que es la marca personal digital? -- 3. Marca personal en cuatro impactos -- 4. ¿Por que es importante y que beneficios tiene? -- 5. 17 planteamientos utiles -- 8. Nacen nuevas profesiones -- 1. Carreras profesionales con mas demanda -- 2. Tres claves: reequipar, mezclar y resolver -- 3. Trabajos que seran dificiles de sustituir por la robotica -- 4. Neoprofesionas que ya nos suenan (y a las que les queda mucho recorrido) -- 9. Para pensar: los nuevos retos de nuestra sociedad -- 1. Flexiguridad: las nuevas formas de contratacion del futuro -- 2. Aparicion de nuevos contratos laborales -- 3. La robotizacion y desaparicion de empleos -- 4. ¿Cuales son los retos que tienen las empresas en los nuevos entornos de trabajo virtuales? -- 4.1. ¿Consejos para mejorar el virtual work management? -- 5. La paradoja de la vida knowmad -- 6. 24/7 frente a lifehacking -- 7. La importancia de la diversidad y el genero en las empresas -- 8. Gestion generacional: boomers, X, milenicos y Z -- 8.1. Baby boomers -- 8.2. Generacion X -- 8.3. Generacion Y o milenicos -- 8.4. Generacion Z -- 9. Cerrar la brecha entre universidad y empresa -- 10. Cambio de rol y contenido en las universidades: reto educativo -- 11. Future-proofing: abrir el dialogo a todos -- Epilogo -- Raquel Roca -- Creditos.

---