

1. Record Nr.	UNINA9910793900903321
Autore	Polesana Maria Angela
Titolo	Advertising, values and social change : a sociological analysis // Maria Angela Polesana
Pubbl/distr/stampa	Newcastle upon Tyne : , : Cambridge Scholars Publishing, , [2019] ©2019
ISBN	1-5275-3808-7
Descrizione fisica	1 online resource (118 pages)
Disciplina	659.1042
Soggetti	Advertising - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.