

1. Record Nr.	UNINA9910793832903321
Autore	Vega Lope de <1562-1635, >
Titolo	Rimas Humanas y Divinas Del Licenciado Tome de Burguillos // Lope de Vega, Ignacio Arellano
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : Iberoamericana Editorial Vervuert, , [2021] ©2021
ISBN	3-96456-871-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (790 p.)
Collana	Biblioteca aurea hispanica
Disciplina	861.009
Soggetti	Spanish poetry - History and criticism
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Nota di contenuto	Front matter -- Índice -- Prefacio -- Noticia general de las Rimas humanas y divinas. La lectura retórica -- Propuesta para una estrategia de lectura conceptista -- Nota textual -- Bibliografía -- ERRATAS -- Suma Del Privilegio -- Suma De La Tasa -- Aprobación Del Maestro Josef De Valdivieso, Capellán De Honor Del Serenísimo Señor Infante Cardenal -- APROBACIÓN DE DON FRANCISCO DE QUEVEDO VILLEGAS, SEÑOR DE LA VILLA DE LA TORRE DE JUAN ABAD, CABALLERO DEL HÁBITO DE S. JACOBO Y SECRETARIO DEL REY NUESTRO SEÑOR -- Al excelentísimo señor Don Luis Fernández de Córdoba , Cardona y Aragón, Duque de Sessa, de Baena y de Soma, conde de Cabra , Palamos y Olivito , vizconde de Iznájar , señor de las baronías del Belpuche, Liñola y Calonge , gran almirante general del mar de aquel reino, comendador de Bedmar y Albáñez , del orden y caballería de Santiago , etc -- Advertimiento al señor Lector -- El Conde Claros al Licenciado Tomé de Burguillos -- En las Rimas del Licenciado Tomé de Burguillos, al lector Décimas de Don García de Salcedo Coronel, caballero del Serenísimo Infante Cardenal -- 1 - 51 -- 52 - 116 -- 117 - 164 -- 165 - 179 -- Índices
Sommario/riassunto	Para un lector de su época, el portugués Faria y Sousa, las Rimas humanas y divinas del licenciado Tomé de Burguillos de Lope de Vega son admirables, de una excelencia que hace temblar a los ingenios, pues excede a las fuerzas humanas. Quevedo, uno de los encargados de aprobarlo, lo elogia sin reservas y pondera sus burlas entretenidas.

Los críticos modernos se muestran de acuerdo con este juicio, y consideran este libro, el último de Lope, como el más original de su autor, el Quijote de la poesía del Siglo de Oro, un verdadero hito en la poesía española de todos los tiempos, cumbre de la poética barroca y de toda la literatura española. Sin embargo, el tópico de la sencillez poética de Lope ha ocultado durante siglos la dificultad ingeniosa que constituye su clave más importante de lectura y ha provocado juicios errados que ignoran la densidad de la estructura poética de estos poemas. Por primera vez, en esta edición se aborda esa faceta de la obra, ofreciendo al lector moderno un aparato de explicaciones y depurando numerosas lecturas que se habían transmitido corrompidas en las diversas ediciones. Se trata, por tanto, de la primera edición propiamente crítica y anotada sistemáticamente teniendo en cuenta el admirable ingenio de Lope.

2. Record Nr.	UNINA9910298549903321
Autore	Majchrzak Ann
Titolo	Activating the Tools of Social Media for Innovative Collaboration in the Enterprise // by Ann Majchrzak, Elizabeth Fife, Qingfei Min, Francis Pereira
Pubbl/distr/stampa	Cham : , : Springer International Publishing : , : Imprint : Springer, , 2014
ISBN	3-319-03230-5
Edizione	[1st ed. 2014.]
Descrizione fisica	1 online resource (31 p.)
Collana	SpringerBriefs in Digital Spaces, , 2193-5890
Disciplina	005.437
Soggetti	Information technology Business—Data processing Management Industrial management User interfaces (Computer systems) Management information systems Computer science Operations research Decision making IT in Business Innovation/Technology Management User Interfaces and Human Computer Interaction Management of Computing and Information Systems Operations Research/Decision Theory

Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Introduction -- Field Research Methods -- Findings -- Tools for Use of Social Media for Collaborative Innovation -- Contributions -- References.
Sommario/riassunto	<p>The use of social media tools in the enterprise is expanding rapidly and yet, firms are still unclear about the overall value of this activity and how best to facilitate useful outcomes. The focus of this book is, from a managerial standpoint, the control of information, the extent to which such tools can enhance employee satisfaction and how best to use social media tools to attain specific outcomes including innovative collaboration. As companies turn to IT solutions as substitutes for face-to-face engagements, an understanding of the social dynamics – how employees can best communicate, find and use information and generate motivation through computer-mediated activities is fundamental. Lingering questions relate to the strategic use of these tools; many large companies are using Facebook-like applications due to employee demand, but are not studying outcomes comprehensively or managing processes to create desired outcomes. This book fills this knowledge gap through examining the process and results of a controlled study in two companies, one in the US and the other in China. In each company “wiki challenges” were introduced to employees who were provided guidelines to produce goal-oriented outcomes. The book examine the results in each case and suggest guidelines for firms to achieve “wiki-readiness” to support innovation and co-creation.</p>