

1. Record Nr.	UNINA9910793712703321
Titolo	"So war der deutsche Landser ... " : das populare Bild der Wehrmacht // Jens Westemeier (Hg.)
Pubbl/distr/stampa	Paderborn : , : Ferdinand Schoningh, , [2019] ©2019
ISBN	3-657-78770-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Krieg in der Geschichte ; ; Band 101
Disciplina	355.033043
Soggetti	Armed Forces and mass media - Germany - History Armed Forces and the arts - Germany - History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Front Matter -- Copyright Page -- Vorwort zur Reihe -- »So war der deutsche Landser« – Wehrmachtsbilder von 1945 bis heute / Jens Westemeier -- »Die besten Soldaten der Welt!« Die Idealisierung der Wehrmacht aus Sicht der historischen Mythosforschung / Florian J. Schreiner -- Bauen am Denkmal. Franz Halder, die Historical Division und die Legende von der »sauberen Wehrmacht« / Esther-Julia Howell -- Die Romantisierung der Wehrmacht und Waffen-SS in den USA. Die »Gurus« und ihr Einfluss auf die amerikanische Öffentlichkeit / Ronald Smelser and Edward J. Davies II -- 20 Jahre Wehrmachtsausstellung: Thesen, Debatten, Folgen. Ein persönlicher Blick / Hannes Heer -- Der trivialisierte Krieg. Die »Landser«-Hefte zwischen Erlebnisbericht und Schemaliteratur / Matías Martínez -- »Wir rufen Stalingrad«. Der NS-Mythos vom heroischen Untergang der 6. Armee – Kontinuitäten und Brüche in der deutschen Nachkriegsliteratur / Jörg Füllgrabe -- »Hunde, wollt ihr ewig leben?« Thesen zum deutschen Kriegsfilm der 1950er Jahre / Marcus Stiglegger -- »Unsere Mütter, unsere Väter« – Apologie und Erlösung von der Vergangenheit im Fernsehkrieg / Volker Benkert -- Vom »Typenkompass« zu »World of Tanks«: Das populäre Bild der Panzerei der Wehrmacht / Ralf Raths -- »Holt Hartmann vom Himmel« Die Luftwaffe und ihr Kampf gegen den »Russen« in den Büchern von Raymond F. Toliver und Trevor J. Constable / Jens Wehner -- Günther Prien: Kriegs- und Nachkriegsheld / Thomas Riederer -- »

Graue Wölfe – Ritter der Tiefe.« NS-Propaganda als Leitmotiv der heutigen Darstellung des U-Boot-Kriegs / Daniel Uziel -- »Blaue Jungs« als »Landser« zur See – Autostereotype und Feindbilder in Marine-Heftchen 1953 bis 2013 / Gerhard Wiechmann -- »... dass Märsche allen Menschen nur Frohsinn brachten.« Zur Entpolitisierung von Militärmusik / Heike Frey -- »Aber vor der Geschichte muß die Wahrheit siegen.« Die Legende der Waffen-SS am Beispiel der SS-Kavallerie / Henning Pieper -- Die Apologie der Deutschen Wehrmacht im Internet. Die digitale Repräsentation von »Gegenerzählungen« und rechtsextremer Propaganda / Karsten Wilke -- Spuren der Wehrmacht im asymmetrischen Krieg. Die Division »Brandenburg« als umstrittener Gegenstand militärischer Traditionspolitik und Sonderfall im öffentlichen Diskurs nach 1945 / Johannes Kramer -- Autorenverzeichnis -- Back Matter -- Personenregister.

---

### Sommario/riassunto

Das populäre Bild der Wehrmacht ist auch 70 Jahre nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs positiv besetzt. Im Selbstbild deutscher Familien werden die Vater und Großvater überwiegend als anständige Soldaten gezeichnet. Popularwissenschaftliche Publikationen zur Wehrmacht, zur Wehrmacht und zum Zweiten Weltkrieg zählen zu den augenstärksten Titeln des deutschen Buchmarktes. Ihr Erzählmuster scheint sich seit den 1950er Jahren nicht wesentlich geändert zu haben: Die Wehrmacht wird als hochprofessionelle Armee dargestellt, ihre Generale als geniale Strategen, die einfachen Soldaten als tapfere Landser. Kriegsverbrechen und Holocaust werden ausgeblendet. Ausgewiesene Experten zeigen in diesem Buch, wie trotz gegenteiliger Ergebnisse der Geschichtswissenschaft die Legende von der »sauberen« Wehrmacht weiterlebt. Sie gehen Fragen nach, mit welchen Mitteln dies z.B. über Fach- und Sachbücher, Romane, Spielfilme, TV-Dokumentationen und Neue Medien geschieht und beleuchten, wie in den Medien die »Faszination Wehrmacht« bisweilen instrumentalisiert wird.

---