

1. Record Nr.	UNINA9910793682903321
Autore	Bayer Moritz
Titolo	Das 'Showrooming'-Verhalten von Konsumenten im deutschen Apothekenmarkt : Ursachen, Ausprägungen und strategische Handlungsempfehlungen für die operative Apothekenführung // Moritz Bayer ; herausgegeben von Marion Schaefer
Pubbl/distr/stampa	Stuttgart : , : Ibidem Verlag, , [2018] ©2018
ISBN	3-8382-7160-2
Descrizione fisica	1 online resource (241 pages)
Collana	Schriftenreihe Masterstudiengang Consumer Health Care
Disciplina	615.1068
Soggetti	Pharmacy management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.