

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910793534803321 |
| Autore | Cabero Mireia |
| Titolo | #MarcaFemenina : marca consciente, marca autentica // Mireia Cabero and Raquel Canovas |
| Pubbl/distr/stampa | Barcelona : , : Editorial UOC, , [2018] ©2018 |
| ISBN | 84-9180-271-1 84-9180-270-3 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (154 paginas) : ilustraciones |
| Collana | Manuales series |
| Disciplina | 658.827 |
| Soggetti | Branding (Marketing) Feminism Self-actualization (Psychology) in women |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Contiene bibliografia. |
| Sommario/riassunto | Ser tú. Con mucho «te»: conocerte, amarte, sentirte valiosa, proyectarte, liderarte, exponerte, create tu marca y desmarcarte, feminizarte. #MarcaFemenina es para la nueva mujer, la del siglo XXI. Nos impulsa e inspira nuestra revolución para ser las mujeres que queremos ser y vivir la vida que queremos vivir, a nuestra medida, tatuando suavemente en nuestra piel los principios de la feminidad, tan valiosos y necesarios en los nuevos liderazgos. Si el libro te llama, quédate, respíralo y crece con él; y si no, ve a disfrutar de tu tiempo, que es precioso. |