

1. Record Nr.	UNINA9910793527703321
Autore	González Oñate Cristina
Titolo	El negocio publicitario en la sociedad digital de la Comunidad Valenciana // Cristina Gonzalez Onate (coord); prologo de Vicente Vano Escriva; [autores] : Maria Consuelo Balado Albiol [y otros 13]
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2019
ISBN	84-9180-432-3 84-9180-431-5
Descrizione fisica	1 online resource (161 paginas)
Collana	Comunicacion ; ; 616
Disciplina	659.1072
Soggetti	Publicidad - Investigacion Advertising - Research Libros electronicos. Pais Valenciano Valencia (Spain)
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Sommario/riassunto	Este libro recoge las principales conclusiones del proyecto de investigación titulado El negocio publicitario en la sociedad digital: estructura de agencia, perfiles profesionales y nuevas tendencias creativas (Plan de Promoción Universitat Jaume I P1-1B2015-27), que duró desde el año 2015 hasta el 2018. En este periodo se llevó a cabo un estudio sobre los panoramas actual y futuro del sector de la publicidad en la Comunidad Valenciana, cuya evolución ha generado cambios sustanciales tanto en los servicios ofertados como en la estructura de las empresas de comunicación publicitaria. También se analizó el surgimiento y la evolución de los perfiles profesionales así como los métodos de trabajo, aspectos todos ellos de interés para el campo académico y el profesional.