

1. Record Nr.	UNINA9910793525903321
Autore	Burgueno Jose Manuel <1965->
Titolo	Que hacer cuando arde la red : gestion de crisis de comunicacion online // Jose Manuel Burgueno
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2018
ISBN	84-9180-243-6 84-9180-241-X
Descrizione fisica	1 online resource (249 paginas)
Collana	Comunicacion ; ; 588
Disciplina	303.69
Soggetti	Gestion de conflictos Conflict management Redes sociales Social networks Comunicacion en marketing Communication in marketing Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	¿Qué hacer cuando al teclear «ladrones» en Google sale tu nombre, como le ocurrió a la SGAE? ¿O si un empleado elogia en Twitter tu producto sin identificarse, como en Honda? ¿Cómo debió reaccionar La Redoute cuando alguien descubrió que en una foto de su catálogo online de moda infantil, al fondo, había un nudista? ¿Hizo bien Nestlé en borrar los comentarios negativos en su muro de Facebook? Este manual, tan claro como documentado y riguroso, con infinidad de casos prácticos, ayuda no solo a afrontar las crisis que se producen en las redes sino a salir reforzados de ellas.