

1. Record Nr.	UNINA9910793446103321
Autore	Millot Michel
Titolo	L'embarras du choix des produits . 1 Comment consommer differemment // Michel Millot
Pubbl/distr/stampa	London, England : , : ISTE Editions, , [2019] ©2019
ISBN	1-78406-552-8
Descrizione fisica	1 online resource (189 pages)
Collana	Collection innovation, entrepreneuriat et gestion
Disciplina	332.024
Soggetti	Consumers - Attitudes
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Cover -- Table des matieres -- Avant-propos. Resoudre un probleme de choix -- Introduction. L'hegemonie de la valeur marchande -- Chapitre 1. Le pouvoir des mots -- Chapitre 2. La tentation -- Chapitre 3. Croire et respecter -- Chapitre 4. Marketing et mensonges -- Chapitre 5. Plaire, faire plaisir et avoir du succes -- Chapitre 6. Le pouvoir des pouvoirs -- Chapitre 7. Le pouvoir du made in France -- Chapitre 8. Voir, toucher et manipuler -- Chapitre 9. Le produit innovant de marque connue -- Chapitre 10. Le produit deja vu -- Chapitre 11. Acheter pas cher -- Annexe. Le choix des produits en magasin -- Bibliographie -- Index -- Sommaire de L'embarras du choix des produits 2.