

1. Record Nr.	UNINA9910793270603321
Autore	Strosetzki Christoph <1949->
Titolo	El Poder de la Economía : La Imagen de Los Mercaderes y el Comercio en el Mundo Hispanico de la Edad Moderna // Christoph Strosetzki
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : Iberoamericana Editorial Vervuert, , [2018] ©2018
ISBN	3-95487-930-1
Descrizione fisica	1 recurso en linea (391 paginas)
Collana	Biblioteca Áurea Hispánica ; ; 123 Mexican Cultural Institute CUNY Mexican Studies Institute
Disciplina	382.0946
Soggetti	Merchants - Spain Mercantile system Criticism, interpretation, etc. Spain Commerce Spain
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	MCI
Nota di contenuto	Front matter -- Contenido -- Prólogo. El poder de la economía: la imagen de los mercaderes y el comercio en el mundo hispánico de la Edad Moderna / Strosetzki, Christoph -- Dinero, mercaderes y oficios productivos en la sátira de Quevedo / Arellano, Ignacio -- El gran mercado del mundo, expresión de la teoría económica barroca / Suárez Miramón, Ana -- La visión estamental de la nobleza y la imagen del rico y del mercader en la literatura del Siglo de Oro / García Hernán, David -- Duques y ducados: la burocracia financiera señorial durante el Siglo de Oro. Historia y representación cultural / Gómez Vozmediano, Miguel Fernando -- El mercader de libros / Iglesias Feijoo, Luis -- «Nacen, como todos, llorando, viven muriendo y mueren suspirando»: la figura del logrero en los textos del Siglo de Oro / Usunáriz, Jesús M. -- Sobre el mercader en Aristóteles, Tomás de Mercado y Martín de Azpilcueta / Strosetzki, Christoph -- Entre mercaderes anda el juego: El mercader amante de Gaspar Aguilar, Las firmas de Isabela de Góngora y la anónima El mercader de Toledo / Ferrer Valls, Teresa -- El

mercader y su mundo en *El mercader amante* y *Las firmezas de Isabela* / Roncero López, Victoriano -- *El mercader y la cortesana: arte, cuerpo y comercio* en *El anzuelo de fenisa* de Lope de Vega / A. de Armas, Frederick -- *El arte de negociar el iustum pretium. Mercaderes, amigos y amantes* en *El amigo hasta la muerte* de Lope de Vega / Komorowska, Agnieszka -- *De la mentalidad mercantil al pensamiento dominante: dos perspectivas generacionales* en *El amigo hasta la muerte* de Lope / Campbell, Ysla -- *Lope y los mercaderes. Un viaje de ida sin vuelta desde la Italia de los novellieri* / Oleza, Joan -- *Dineros y mercaderes en los Avisos de Barrionuevo: una percepción de la decadencia de la Monarquía Hispánica* / Domínguez Matito, Francisco -- *El hombre económico: la España ilustrada entre el mercader honrado y el liberalismo* / Witthaus, Jan-Henrik -- *La figura del mercader honrado en el contexto de la comedia sentimental española del siglo XVIII: el ejemplo de El hombre agradecido (1796) de Comella* / Schuchardt, Beatrice -- *La femina oeconomica en el teatro dieciochesco español: la comedia neoclásica La familia a la moda (1805), de María Rosa Gálvez* / von Tschilschke, Christian

Sommario/riassunto

Con el mercantilismo, el mercader se convirtió en uno de los tipos sociales fundamentales de la sociedad del siglo XVII. Una nueva valoración de su figura trajo un nuevo ideal de vida, en el cual el trabajo sobrio y disciplinado es central, mientras que el afán de honor comienza a ser condenado. El comercio se constituye así en una fuerza constructiva y civilizadora. De ello surgen preguntas como las siguientes: ¿qué ámbitos de conocimiento, aparte de aritmética y geografía, tiene que dominar el mercader? ¿Debe actuar según la moral o tan solo simular hacerlo, para así poder hacer frente al engaño ajeno de manera más efectiva? Este volumen da cumplida respuesta a estas y otras cuestiones sobre el intercambio comercial y su reflejo en la literatura española del Siglo de Oro, a través del estudio de obras de autores como Quevedo y Lope de Vega.
