

1. Record Nr.	UNINA9910793132403321
Autore	Cerezo Pepe
Titolo	Los Medios líquidos : la transformación de los modelos de negocio / / Pepe Cerezo
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC (Oberta UOC Publishing, SL), , [2018] ©2018
ISBN	84-9180-201-0 84-9180-200-2
Descrizione fisica	1 recurso en línea (213 páginas)
Collana	Comunicación ; ; 579
Disciplina	302.23
Soggetti	Mass media Business Electronic commerce
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Incluye bibliografía.
Sommario/riassunto	En apenas unos pocos años hemos asistido al mayor cambio de la historia de la prensa: de un ecosistema de creadores de contenidos que controlaba la cadena de valor a un nuevo modelo en el que las plataformas de distribución globales se han apropiado de la relación con el usuario. Haciendo nuestra la reflexión del sociólogo Zygmunt Bauman, los medios están experimentado también un cambio de estado, volviéndose estructuras líquidas, en constante estado de transformación. Ante este complejo y cambiante escenario, sobrevivirán aquellos medios que sean capaces de adaptarse a las nuevas reglas del negocio digital: los customer media.